

EMBA

长江商学院EMBA
中国商界精英的共同选择

长江商学院EMBA课程

全球视野 · 人文关怀 · 创新精神

CKGSB EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

优
术

明
道

取
势

 CKGSB
长|江|商|学|院



CIKIGSIB
长|江|商|学|院

PART 01

长江商学院

全球新一代商学院



CKGSB

长|江|商|学|院

CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS



李嘉诚基金会

LI KA SHING FOUNDATION



非营利教育机构



教授治学 学术立校



北京·上海·深圳·纽约·伦敦·香港

DBA \ EMBA \ MBA \ EE

国际管理教育协会 (AACSB) 成员
欧洲管理发展基金会 (EFMD) 成员



CKGSB

長江商學院

CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS



优 明 取
術 道 勢

MISSION 使命

为中国培养一批具有全球视野和全球资源整合能力、人文关怀与社会担当和创新精神的商界领军者。

VISION 愿景

通过新视野、新思维、新格局、新境界与新价值取向，打造全球新一代商学院，并积极推动与引领新商业文明。



CIKIGSIB
长|江|商|学|院

PART 02

长江EMBA课程

长江EMBA一览

长江商学院高级工商管理硕士项目（EMBA）是长江商学院启动的第一个学位教育项目，致力于在全球经历重大变革与中国步入全新发展时代的形势下，为中国培养具备全球视野、全球价值对接能力、全球资源整合能力与全球担当的企业家，进一步推动构建新商业文明，以商业的智慧与超越商业的境界，推动中国转型、全球变革与社会创新。

23000+

长江校友 

12000+

EMBA校友 

*长江校友数据截至2024年12月

学制两年

- ◆ 在职就读，每月集中授课四天（周四至周日）

每年两期

- ◆ 春季班 5月开学
- ◆ 秋季班 11月开学

学习模式

- ◆ 开学住读
- ◆ 32学分，中文授课为主

课程体系

- ◆ 综合管理课程+选修课程
- ◆ 三大专业方向
- ◆ 区域深潜实践课堂
- ◆ 社会创新与商业向善课程

三地授课

- ◆ 北京、上海、深圳三地招生

学员构成

- ◆ 平均年龄41岁，平均管理年限14年
- ◆ 企业核心决策层占99%以上
- ◆ 分布全国31个省/市/自治区

EMBA

长江商学院EMBA
中国商界精英的共同选择

变革的力量 · 全新定义EMBA教育

长江EMBA 前瞻创新课程体系

全球视野
关注世界格局的变化
GLOBAL PERSPECTIVE



优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

01

综合管理课程

商业管理的基本要素，
确保同学获得全面的管理知识。

02

专业方向课程 (3选1)

据企业发展需求和个人兴趣
选择三个方向之一进行定向深耕。

03

区域深潜实践课堂

依托学院研学基地，教授研究
及标杆企业案例，研发实践课堂内容。

04

选修课程

全球视野 · 前沿创新 · 个性化学习

05

社会创新与商业向善课程

ESG | 社会责任感与企业家精神

EMBA

长江商学院EMBA
中国商界精英的共同选择

教学相长，共创激发

LEARNING & PRACTICE

融合来自优秀长江企业家校友智慧，
将业界实践与体系化思考有机整合的
多元课程结构

01 | 长江EMBA前瞻课程体系 综合管理课程



宏观视野与全球大变局

全球大变局及企业应对之策
全球宏观经济概论



战略管理与竞争策略

战略思维与模式创新
构建企业竞争优势



组织管理、领导力 与公司治理

管理学概论

韧性的打造：认知迭代与行为延展

人力资源管理

数字化时代的商业模式和组织能力

公司管理和治理的经济分析



公司金融 与资本战略

金融创新和风险管理
商业分析与价值投资
公司金融—投融资分析
财务会计与报表



市场营销与行为科学

市场营销

价格战略

决策心理学

社会创新与商业向善

02 | 长江EMBA前瞻课程体系 专业方向课程

卓越管理领袖班

卓越管理方向

- ◆ 模块1: 新商业文明与新发展视野
- ◆ 模块2: 重塑企业核心竞争力
- ◆ 模块3: 永续经营与可持续发展

科技前沿领航班

硬科技方向

- ◆ 模块1: 构建全球科技前沿新视野
- ◆ 模块2: 打造智慧企业新优势
- ◆ 模块3: 占领智能产业革命新高地

全球增长布局班

RCEP+ 中东区域方向

- ◆ 模块1: 区域政经发展新趋势
- ◆ 模块2: 跨文明交流新洞察
- ◆ 模块3: 全球化贸易新商机

长江SRI中心（战略研究中心）

与长江SRI中心合作，持续开发实践课堂研学基地和前沿话题。

- ◆ 全球大变局及中国企业应对之策研究中心
- ◆ 新生代独角兽全球生态体系研究中心
- ◆ 清洁能源与碳中和发展研究中心
- ◆ 大数据经济研究中心
- ◆ 数字化转型研究中心
- ◆ ESG及社会创新中心
- ◆ 领导力、行为心理与包容发展研究中心

构建区域研学基地

- ◆ 京津冀
- ◆ 大湾区
- ◆ 长三角
- ◆ 安徽合肥
- ◆ 长江中游
- ◆ 川渝

深入不同区域，把握区域经济转型升级新商机。
在最佳商业实践与最新科技应用场景下，
思考未来企业创新之道。

紧跟产业升级趋势

- ◆ 数智时代的战略与管理
- ◆ 产业金融与公司资本战略
- ◆ 转型时期的组织变革与人才战略
- ◆ 新常态下的宏观经济与产业战略
- ◆ 新科技驱动的营销战略与品牌策略

前沿科技 赋能产业转型

- ◆ 数字经济
- ◆ 智能制造
- ◆ 生命科技
- ◆ 新金融
- ◆ 新消费
- ◆ 新能源
- ◆ 新材料
- ◆ 量子计算
- ◆ 脑机结合
- ◆ 芯片产业
- ◆ 新能源企业
- ◆ 高端装备制造
- ◆ 隐形冠军
- ◆ 节能环保产业



新质生产力

大科技类

- ◆ 人工智能与大模型：科技前沿与产业应用
- ◆ 绿色经济与双碳战略
- ◆ 美国前沿科技
- ◆ 科学的百年回顾和哲学反思
- ◆

人文底蕴

大人文类

- ◆ 国学智慧与现代管理
- ◆ 从楚汉之争谈《孙子兵法》中的道与术
- ◆ 中国文化与文化中国
- ◆ 心灵的智慧：中国文化的道体术用
- ◆ 《资治通鉴》与领导智慧
- ◆ 佛法与生命

格局进化

全球视野

- ◆ 世界国家与地区兴衰分析
- ◆ 另解近期宏观经济热点
- ◆ 文明进程
- ◆

镜鉴全球游学

探寻企业出海新机遇



05 | 长江EMBA前瞻课程体系 社会创新与商业向善

强者的有为。

长江商学院倡导企业家积极承担社会责任，
重视企业家精神品格的塑造与培养，强调践行“强者的有为”。

希望我们培养的企业家学员们，在考虑商业决策的时候，也会考虑人类未来真正的长远利益，从而由富足的生活走向丰盈的人生，为中国乃至全球的经济、社会、环境的可持续发展和包容性增长贡献长江人的一份力量。构建责任共识！



长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授

人文课程

作为全球管理教育创新的引领者，长江于2005年将人文课程系统地引入管理教育，突破传统商学院的教学体系，弘扬历史观与长线思维，克服人类的集体短视，努力实现管理教育由术向道的转变。

师生教学相长，共同探讨百年未有之大变局，构建人文课程体系，涵摄己、群、地、天四个维度，增强人文底蕴，塑造整全人格，培养核心价值对接的能力。

公益责任与社会创新

率先将公益学时纳入管理教育，并将社会创新设为每一位EMBA学员必修的课程。同时，长江EMBA设立公益奖学金，已吸纳数十位中国公益界领袖汇入长江。时至今日，长江校友在弘扬人文关怀，推动社会变革，助力社会进步与和谐发展方面做出诸多探索与重要贡献。面向未来，长江把责任担当的视野从中国拓展到全球，致力于为全球培养一批重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，为全球问题贡献中国解决方案和中国智慧。



长江 1.0

引入人文课程

率先将人文课程系统引入管理教育（全球首家）

长江 2.0

公益课程与社会责任

拓展商学院逻辑，强调企业家社会责任

长江 3.0

重视与弘扬社会创新

推动商业创新与社会创新的融合

长江 4.0

为全球培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量

开设社会创新与商业向善实践课程

超越脱贫，超越传统公益理念
从中国实践到全球担当，
面向全球弘扬「新商业文明」

全新定义EMBA教育

全场景打造价值学习平台



破冰拓展

(第一周)
开学第一课

★ 开学模块

M1



前沿洞察

紧随趋势，
行业赋能

汇入长江

41地方校友会
4行业协会 / 6兴趣俱乐部

综合管理课程

M8



人文课程

弘扬历史观与长线思维，
增强人文底蕴，
培养核心价值对接能力

选修课程

M9



班级论坛

同窗互学，
以友为镜明得失

综合管理课程

实践课堂

M11



实践课程

名企访学，
把握经济脉搏

选修课程

M15



至诚讲坛

论文开题

专业方向课程

M17



海外游学*

6大洲，
40+商学院合作伙伴

结课仪式

选修课程

M21



行动学习

定制课程，
升级企业战略

论文答辩

选修课程

M22



社会创新

从中国实践到社会担当，
弘扬“新商业文明”

毕业典礼

LIFELONG
LEARNING



终身学习

韧性的打造：
意义课

19
戈壁挑战赛

* 具体课程安排以实际发生为准；
海外模块为另付费选修课程。

VALUE-LEARNING PLATFORM

合作企业
COOPERATIVE
ENTERPRISE



EMBA

长江商学院EMBA
中国商界精英的共同选择

CKGSB
长江商学院

EUROPE
欧洲地区

MIDDLE EAST
中东地区

ASIA
亚洲地区

NORTH AMERICA
北美洲地区

AFRICA
非洲地区

SOUTH AMERICA
南美洲地区

长江商学院已与近40家全球知名院校建立长期合作伙伴关系

全球互学互鉴一直是中国创新的来源之一，未来，世界变局将是多种变革的聚焦，这种变革将超越了经济和管理范畴，将涵盖科技、政治、经济等全球跨学科的不同领域。

长江商学院先人一步整合全球优质学习资源，如科技创新、商业管理、地缘政治等诸多的世界跨学科新内容，与企业家在全球变革与科技创新的时代共同保持面向未来的领先地位。凭借学院与近40家全球知名院校建立的合作伙伴关系，长江EMBA学员在学期间与毕业之后，可以长期持续获益于独特的全球学习生态，透过全球视角，运用资源整合思维，理解中国经济发展的新问题。





CJIBS
长|江|商|学|院

PART 03

智者相伴 视野由此辽阔

长江商学院EMBA

教授治学，学术立校

50+



享誉全球学界的
教授团队

500+



案例中心累计开发
商业研究案例500余篇

123+



全职教授团队屡获
学术大奖累计达123项



甘洁

麻省理工学院博士
长江商学院金融学教授



黄春燕

麻省理工学院斯隆管理学院博士
长江商学院金融学教授



李海涛

耶鲁大学金融学博士
长江商学院院长
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授



李伟

密歇根大学经济学博士
长江商学院经济学教授



李洋

哥伦比亚大学商学院博士
长江商学院市场营销学副教授



刘劲

哥伦比亚大学博士
长江商学院会计与金融学教授



梅建平

美国普林斯顿大学经济学博士
长江商学院金融学教授



欧阳辉

美国加州大学伯克利分校博士
美国杜兰大学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授



孙宝红

南加州大学博士
长江商学院市场营销教授
杰出院长讲席教授



滕斌圣

纽约州立大学博士
长江商学院战略学教授



陶志刚

普林斯顿大学经济学博士
长江商学院战略学及经济学教授
长江商学院EMBA学术主任



王一江

哈佛大学博士
长江商学院经济学及人力资源管理教授



薛云奎

西南大学博士
长江商学院会计学教授



项兵

加拿大阿尔伯塔大学博士
长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授
杰出院长讲席教授



阎爱民

宾夕法尼亚州立大学博士
长江商学院管理学教授



张晓萌

马里兰大学史密斯商学院博士
长江商学院组织行为学副教授



周春生

普林斯顿大学金融学博士
长江商学院金融学教授



朱睿

明尼苏达大学工商管理博士
长江商学院市场营销学教授

*以姓氏拼音首字母顺序排序

优 | 明 | 取
術 | 道 | 勢

扫描二维码
查看更多教授简介及洞见
WWW.CKGSB.EDU.CN



长江商学院EMBA

教授治学，学术立校

依托全职教授团队及研究立校的办学理念，长江商学院对中国商业与管理问题进行了原创、独立、系统、深入且具前瞻性的研究，形成了创新引领的洞见 (Insight) 与远见 (Foresight)，这些研究结论与观点拓宽了中国企业领军人物的思维、境界、格局，带动了中国企业管理水平的提升，促进了中国的经济发展与社会进步。

18 个研究中心

- ◆ 中国发展方式研究中心
- ◆ 家族企业传承与财富管理研究中心
- ◆ ESG及社会创新中心
- ◆ 新科技，大数据与产业融合研究中心
- ◆



2006

战略学教授曾鸣，
出任阿里巴巴集团参谋部资深副总裁



2014

副院长、金融学教授陈龙，
出任蚂蚁金服集团首席战略官



2017

副院长、战略创新与创业管理实践教授廖建文，
出任京东首席战略官

通理论

通国际

懂中国

通国内

通实践



长江商学院EMBA

精英校友网络

62 家

长江校友掌舵企业上榜2024年《财富》中国500强

81 家

长江校友掌舵企业荣登2024全国工商联中国民营企业500强榜单

11 家

长江校友企业上榜福布斯“2024中国ESG50”榜单

1000+

独角兽/潜在独角兽企业的创始人

83 家

长江校友企业荣登2024中国制造业500强榜单

429 家

校友企业在A股上市

10 位

福布斯“2024杰出商界女性100”

*数据由长江商学院通过公开渠道整理



地方校友会



兴趣俱乐部



行业学会

23000+

长江校友 

12000+

EMBA校友 

长江商学院EMBA

精英校友网络

62 家

长江校友掌舵企业上
榜2024年《财富》中
国500强

81 家

长江校友掌舵企业荣登
2024全国工商联
中国民营企业500强榜单

11 家

长江校友企业上榜福
布斯“2024中国
ESG50”榜单

1000+

独角兽/潜在独角兽
企业的创始人

83 家

长江校友企业荣登
2024中国制造业500
强榜单

429 家

校友企业在A股上市

10 位

福布斯“2024杰出商
界女性100”



地方校友会



兴趣俱乐部



行业学会

47 个校友组织覆盖全球

走到任何地方，都有长江人

*数据由长江商学院
通过公开渠道整理

长江商学院

商业VS公益跨界融合

长江公益年报

2013年起，长江商学院每年发布“长江公益年度报告”，并公布由中国红十字会邀请的第三方审计机构出具的长江公益基金审计报告。



公益捐赠

公益游学

儿童教育

特殊学校公益行

公益游学

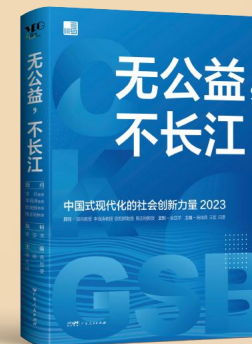
公益实践拓展

爱心助农

心理讲座

敦煌公益行

公益跑



截至2023年，已出版6本公益案例集，与学者、企业家、公益领域实践者共同探讨“中国式现代化的社会创新力量”这一主题。



全球首次从商学院实践课程中直接产出企业践行“ESG与社会创新”优秀案例甄选集，覆盖环境、社会及公司治理方面关于“双碳”、“生态保护”、“创新”、“就业”、“乡村振兴”、“食品药品安全”、“老年人数字鸿沟”、“公司ESG战略”等实质性议题。

长江商学院

倡导企业家健康生活理念



2030年玄奘之路隔壁挑战赛



2030年玄奘之路隔壁挑战赛



2030年玄奘之路隔壁挑战赛



2030年玄奘之路隔壁挑战赛

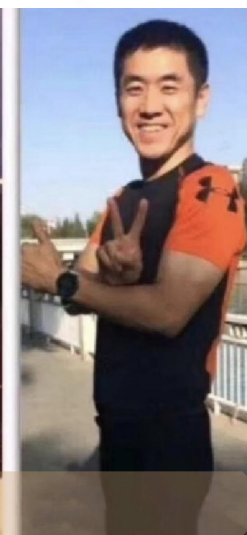
CKGSB
长江商学院



洪涛阳, EMBA33期



罗霆, EMBA24期



万凌, EMBA24期



黄春梅, EMBA33期



CIKIGSIB
长|江|商|学|院

PART 04

学员画像

数读长江EMBA 2024年学员画像



22%
硕士及以上学历

95%
核心决策层

14年
平均管理经验

41岁
平均年龄



“多元纵深”

学员企业
分布于

29个
省市自治区

科技引领

174家
高新技术企业

117家
专精特新
&小巨人

64家
上市公司

136家
科技型中小企业

13家
世界&中国
500强企业

58家
50亿及以上
超级企业

汇入长江

84%
民营/股份制企业占比

SHENZHEN
深圳班 2个

SHANGHAI
上海班 4个

BEIJING
北京班 4个



CIKIGSB
长|江|商|学|院

PART 05

报考流程

长江商学院EMBA·招生计划

班别	2025年春季班	2025年秋季班	招生要求
开学时间	2025年5月	2025年11月	<ul style="list-style-type: none">◆ 年满30周岁及以上;◆ 具有大专及以上学历;◆ 具有八年或以上工作经验及不少于五年的核心决策层的管理经验。
报名截止	2025年4月	2025年10月	
考试时间	2024年12月-2025年4月	2025年6月-2025年10月	
结果通知	入学考试后15个工作日内		
教学点	北京 · 上海 · 深圳		
EMBA课程 2025年学费	998,000元, 报名费为2,000元		



行业背调 企业走访

了解申请人企业实际情况：行业地位、企业商业模式、运营状况及员工情况等；
实地走访比例达到90%

推荐人回访

100%回访率，以背调的方式进一步了解申请人报考目的、学习意愿、工作成就及企业情况等

入学面试

包括笔试、面试，考察申请人及企业的综合背景和素质；
秉承严肃、公平公正原则，面试成绩由考官现场上传系统，
减少人为处理的环节

综合审核后录取

对以上各环节的情况进行综合考虑审核，择优录取



CKGSB
EXECUTIVE MASTER OF
BUSINESS ADMINISTRATION
长江商学院EMBA课程



Thanks.

感谢您的聆听。



长江EMBA
微信公众号



长江EMBA
视频号



长江EMBA
报名1V1咨询