



2017年3月案例快讯

案例名称	指导教授	研究员	研究主旨
中国企业海外并购主题研究	欧阳辉	杨燕	中国企业海外并购概况、并购整合成败成因分析等
今日头条：人工智能在资讯领域的实践和应用	张维宁	杨燕	人工智能在资讯传播领域的实践和应用
宝尊电商 CASE A：传统零售品牌的“电商管家”	郑渝生	梅新蕾、杨燕	品牌电商代运营商宝尊电商的历史沿革、未来挑战
宝尊电商 CASE B：赋能新零售	郑渝生	梅新蕾、杨燕	品牌电商代运营商宝尊电商的全渠道新零售实践
工业 4.0 与中国制造业（文章）	藕继红	邓迪	定义并阐释工业 4.0 的本质、核心，并探讨工业 4.0 在中国应用的可能性
IBM 人工智能	张维宁	邓迪	作为 EMBA 新开的选修课的案例学习材料，了解 IBM 在人工智能领域的探索与最近进展
腾讯可持续性发展之路	朱睿	邓迪	回溯、记录并分析腾讯在可持续发展、社会责任上的发展历程与最新进展
BCI 月度调查与报告	李伟	谷重庆	反映民营企业运营状况的指数报告



中国企业海外并购主题研究（进行中）

指导教授欧阳辉和研究员杨燕

2000年WTO后，中国企业的跨境交流、国际合作机会逐渐增多，企业走出去的案例不断发生，尤其近几年，随着国家跨境投资政策的逐渐放宽，而中国企业也面临转型升级压力，以及人民币走低下的资产配置需求，中国企业的跨境并购无论交易数量、资金总量都在呈现放大趋势。该研究一是从宏观角度梳理我国经济发展十数年跨境并购的阶段转变；二是从微观角度通过个案研究总结中国企业跨境并购、整合成败的关键性因素，以此对我国企业跨境并购行为以借鉴。

今日头条：人工智能在资讯领域的实践和应用（计划中）

指导教授张维宁和研究员杨燕

今日头条号称“没有采编人员、没有立场和价值观、不生产内容”，通过数据分析、机器算法为用户推荐个性化资讯，颠覆了传统资讯的传播方式。本案例就“人工智能”在资讯领域的应用主题，深入了解今日头条的实际运营状况，以及创始人对今日头条自身定位、商业规划、竞合，以及对该领域未来发展的看法和见解。

宝尊电商 CASE A：传统零售品牌的“电商管家”（初稿在编辑）

指导教授郑渝生和研究员梅新蕾、杨燕

从经受电商冲击到拥抱互联网，中国零售行业在过去的十几年间经历了重大变革，中国也迅速成长为全球线上渗透率最高的零售市场之一。然而，传统零售品牌在此变革过程中如何完成渠道转型？品牌电商代运营方扮演了何种角色？近期在阿里的积极布局下不断催热的“新零售”概念又该如何落地？本系列案例分为A、B两篇，案例A主要研究品牌电商代运营行业龙头宝尊电商的发展历程，分析其如何顺应零售行业发展趋势和传统零售品牌的“触网”诉求，未来又面临怎样的风险与挑战？

宝尊电商 CASE B：赋能新零售（进行中）

指导教授郑渝生和研究员梅新蕾、杨燕

从经受电商冲击到拥抱互联网，中国零售行业在过去的十几年间经历了重大变革，中国也迅速成长为全球线上渗透率最高的零售市场之一。然而，传统零售品牌在此变革过程中如何完成渠道转型？品牌电商代运营

方扮演了何种角色？近期在阿里的积极布局下不断催热的“新零售”概念又该如何落地？本系列案例分为A、B两篇，案例B聚焦“新零售”话题，以宝尊电商的新零售实践为例，探讨如何打通线上、线下系统，如何平衡品牌与渠道方利益，第三方代运营商该以何种方式为新零售赋能等问题。

工业4.0与中国制造业（文章）（进行中）

指导教授藕继红和研究员邓迪

在中国经济进入新常态，制造业面临转型升级压力的时候，工业4.0成为了诸多企业最关心的一个议题。尽管众说纷纭，关于工业4.0却尚且没有清晰的把握本质的分析和看法。本文将拨开围绕工业4.0的迷雾，重点阐释工业4.0的本质，相应的技术应用以及对于中国企业的适用性。

IBM人工智能（计划中）

指导教授张维宁和研究员邓迪

随着科技的快速迭代，人工智能已经成为了当前最热门的话题之一。各大科技互联网公司投入重金研究人工智能，其中IBM也打造了名为Watson的人工智能助手。本文将采取实地采访取材，了解IBM在人工智能上的研发和最新进展。

腾讯可持续性发展之路（计划中）

指导教授朱睿和研究员邓迪

腾讯作为BAT三巨头之一，从最初的OICQ到做SP业务，再到拓展游戏行业，推出微信，再到今天有声有色的腾讯公益基金会。这家企业在可持续发展的路上有什么样的探索和心路历程？

BCI月度调查与报告（进行中）

指导教授李伟和研究员谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。