

20

长江公益年度报告

14

公益，长江人的学习和生活方式



长江商学院校友理事会公益委员会

长江公益 2014 年度报告

院长致辞



长江商学院自2002年创办以来,一直以“为中国企业培养一批具有世界水平、社会责任感和人文精神的企业家”为目标,倡导学员关注财富的整体循环,把领导力和管理经验带到公益项目创新中来。迄今,长江公益已走过了12个春秋。

从1.0阶段的自发公益,到2.0阶段的项目公益,再到3.0时代的平台公益,长江教授和校友在公益之路上不断创新。

在制度设计上,长江商学院首创了EMBA48小时公益学时制度,已有逾2500名学员参与各种公益实践,贡献义工实践超过12万小时;长江公益项目平台也为校友提供深度参与公益的机会。今年,长江公益委员会委托第三方专业机构对长江公益平台项目进行了评估,为长江公益平台选择公益项目提供了依据。

在机构建设方面,长江商学院发起成立了商学院首个公益基金-长江公益基金,为校友践行公益提供具有公信力的平台;同时,长江公益与国际国内公益组织建立了良好的伙伴关系,促进公益交流与合作。

为了帮助长江校友提升公益能力,实现公益的知行合一,今年9月起,长江公益委员会推出了商学院首创公益课程。长江教授、校友、中国公益界资深人士为长江校

友解析专业和前沿公益理念,探讨用商业的思维方式做公益。为了发现、肯定和激励长江校友的公益热情和行动,11月,长江公益委员会发起了首届长江公益奖的评选活动,长江校友、校友组织踊跃参与年度长江公益人物和项目的评选,共建长江校园公益生态。

为了更好的助力中国公益事业发展,长江商学院面向全球非营利机构推出了EMBA公益奖学金,邀请致力于公共服务的青年领导者加入长江,通过学习推动社会创新。已有众多公益组织领导人汇入长江,和商界精英砥砺前行,跨界交流,推动中国公益的创新。

我认为,商学院做公益可以更好地发挥杠杆效应。通过倡导公益文化,研究创新公益理念,鼓励学员奉献时间、管理经验,并将管理经验运用到公益项目当中,从而影响财富的创造者企业家群体履行社会责任,为中国实现可持续性发展和包容性增长作出更多贡献。

我希望,长江的校友不仅仅是过富裕的生活,更希望他们能过一种富足、觉悟的生活。所有的长江教授、校友携起手来,促进中国社会的创新,寻求全球问题的解决方案。

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be the name '项军' (Xiang Jun), written in a cursive script.

02
长江公益介绍

03
组织架构

04
长江公益委员会

06
长江公益的创新

10
长江人的公益思享

24
长江人的公益行动

28
长江公益奖

32
长江公益项目平台

38
长江公益平台项目简介

40
审计报告

42
长江公益大事记

背景

长江商学院是 2002 年由李嘉诚基金会资助成立的非营利教育机构，自成立之日起就拥有天然的公益 DNA 和公益使命与责任感。

愿景

影响中国企业家群体，倡导企业履行社会责任；推动中国公益理念与实践创新，促进社会进步与发展。

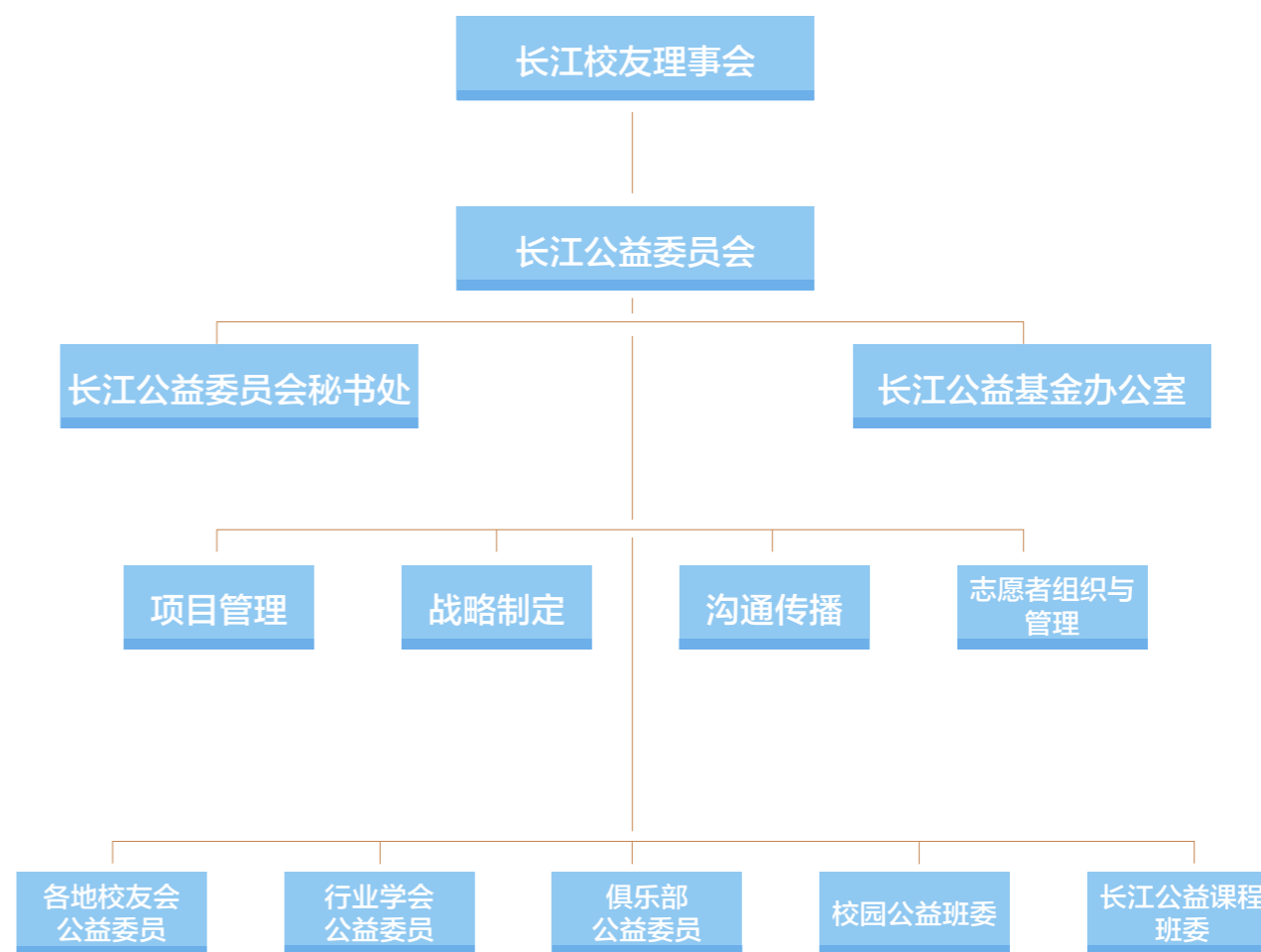
使命

建设中国最具影响力的校园公益平台，帮助校友提升公益认知并服务于校友公益实践，共同促进社会创新与发展。

长江公益发展战略

通过知识传播、意识提升、和行为改变三个层面，帮助长江校友提升公益能力。

为长江校友践行公益提供优质平台，聚焦教育、环保、助残、救灾、扶贫等公益领域，在倡导包容多元公益文化的同时，打造具有品牌和社会影响力的长江公益项目。



CKGSB PHILANTHROPY COMMITTEE

长江公益委员会

长江公益委员会是长江公益的决策机构，职能包括制定发展战略、管理公益项目、传播公益理念、组织志愿服务等

长江公益委员会名誉委员

长江公益事务管理委员会



项兵

长江商学院教授
长江商学院创办院长

长江商学院和长江公益将持续推动社区和社会创新与发展，为中国和世界的文明与进步做出长江人的贡献。



Brian Gallagher

全球联合之路 (the United Way) 首席执行官

商学院是一个非常好的平台来建立联合影响力，推动多利益相关方合作，推动共同目标的实现。



刘劲

长江商学院会计与金融学教授、校友事务、DBA 项目及行政副院长

人的一生大概只问两个问题：如何存活？生命的意义是什么？为了存活，我们必须劳动、索取；但没有给予，我们就无法回答第二个问题。给予是无私地帮助他人，也是让我们的生命有了意义。



朱睿

长江商学院市场营销教授、品牌研究中心主任、校友事务及亚洲市场副院长

做公益，受益的不仅是他，还有我们自己。



唐春霞

长江商学院校友事务及发展部执行主任及 DBA 项目招生主任、长江校友理事会秘书长

希望长江公益能够整合长江校友的智慧，社会各界的公益资源，乃至全球的公益视野，把长江公益打造成创新公益理念和公益实践的引领者和推动者。



杨晓燕

长江商学院 EMBA 项目执行主任

长江的公益文化历经十二年，已经融入到每位校友和同学的日常生活，成为大家生活必不可少的一部分。这是在学院常年不断的推动下逐渐形成的公益文化，也是长江，中国企业家积极向上，乐于助人正能量的体现。

战略制定工作组

项目管理工作组



夏莲

长江商学院 EE 项目执行主任

公益是一门值得终身学习和实践的学问。



陈凯

(EMBA16 期) 上海市外事办公室副主任

公益造就长江，长江成就公益。让我们一起努力！



王汝鹏

(EMBA11 期) 中国红十字会副会长兼秘书长

长江人的公益视野要更加开放和开拓，公益行动要更有效益和创新，公益项目要更具品牌和国际影响力。



王振耀

(EMBA16 期) 北京师范大学中国公益研究院院长

长江大爱，公益中华。



杜鹃

(EMBA13 期) 深圳市民政局党委书记、局长

做慈善者长寿！



贾晓九

(EMBA21 期) 民政部民间组织管理局副局长

作为 EMBA21 期的长江人，我们要秉承“尽善其身，达济天下”的使命感与情怀，融入长江公益活动的大潮之中，以自己的实际行动履行一个长江人的社会责任。

沟通传播工作组



陈伟鸿

(EMBA13 期) 中央电视台主持人、鸿基金创始人

公益是一束光，照亮你我，温暖彼此。



胡洁

(EMBA9 期) 周立波胡洁公益基金负责人

你若感恩，便是幸福！



黄雅君

(EMBA13 期) 北京联合佳为法务机构董事长

让长江公益为长江人找到慈善的引擎，引导长江人超越自我、找到至善至美的发展目标，祝愿长江因此创立新的长江人商业文明。



李小鹏

(EMBA21 期) 非凡卓越体育发展(北京)有限公司董事长

大家一起为长江公益事业献爱心，贡献力量！



王元元

(EMBA16 期) 北京润道会计师事务所董事长

因善而行，大爱至美。



子雯

(EMBA25 期) 野生救援 (WildAid) 中国首席代表

创新—用创造性的思维发现并创建长江公益项目；跨界—善用跨界资源让长江公益生动多彩；品牌—建立自己的百年公益品牌，把公益融入到长江人的血液。

志愿者组织与管理工作组



褚峰

(EMBA17 期) 共青团中央委员会组织部副部长

祝长江公益成为校友培养公益习惯、履行社会责任的优质平台。



胡骏

(EMBA17 期) 方达律师事务所合伙人

长江滴滴入海，公益日日有心。



贾军

(EMBA14 期) 北京市东方爱婴咨询有限公司董事长

感谢长江公益平台唤起长江人参与公益的意识。这种参与体现的是长江人的一种生活方式，长江人有社会责任，更有爱的行动！



马剑

(EMBA24 期) 大自然保护协会中国部执行主任

每一份的公益心汇聚成了爱心的海洋。



杨轶丹

MBA2012 级同学

在长江商学院学会如何更好地去“花钱”，将财富有效率和可持续地用于对社会有益的活动。



刘选国

(EMBA15 期) 中国红十字基金会副理事长

长江公益，长江人的精神家园！



刘洲鸿

(EMBA24 期) 浙江敦和慈善基金会秘书长

长江公益，凝聚长江学子力量，推动社会改革进步。



刘正琛

(EMBA25 期) 北京新阳光慈善基金会理事长、秘书长

希望长江公益成为长江同学甚至更多企业家朋友做公益的得力支持平台，让那些有品质的公益、创新的公益获得更多的关注与支持。



潘江雪

(EMBA25 期) 真爱梦想公益基金会理事长

长江同学是时代的幸运儿，创造出这个时代的财富；今天我们需要学习如何用财富去创造这个时代的历史？爱与责任将始终伴随着我们的成长。



杨丽莉

(EMBA18 期、精桦投资管理(北京)有限公司创始人/董事长

公益是责任与担当，引领我们走向爱与心灵自由。长江公益，与您共同成长！



张萱

(EMBA15 期) 信永中和会计师事务所合伙人

祝长江公益越做越好，回报社会，造福人类！

顾问



李劲

北京万通公益基金会理事长、中国基金会中心网副理事长、执行董事、壹基金秘书长

长江公益 30 时代应当是战略公益时代，即有清晰的目标，合理的定位，顺天应人的方法，和持久影响力思维，以便更好地回答长江公益为什么存在这个问题。

长江公益委员会秘书处



唐春霞

长江商学院校友事务及发展部执行主任及 DBA 项目招生主任、长江校友理事会秘书长

希望长江公益能够整合长江校友的智慧，社会各界的公益资源，乃至全球的公益视野，把长江公益打造成创新公益理念和公益实践的引领者和推动者。



刘卫宇

长江商学院校友事务部高级经理

公益改变命运。



闫雯

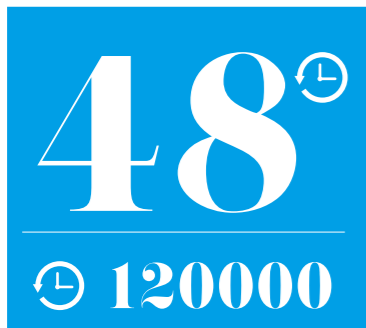
长江商学院校友公益事务经理

学公益，做公益，创新公益。公益理想与商业思维的碰撞，激发出长江不一样的公益。长江人不仅是经济发展的践行者，更努力成为社会发展的推动者。

INNOVATION

长江公益的创新

制度设计



建立 48 小时公益学时制度

长江 EMBA 学员必须完成 48 小时公益学时才能毕业。

成果：自 2009 年起，已有超过 2500 名学员完成公益学时，贡献义工实践超过 12 万小时。

搭建长江公益项目平台

为长江校友履行社会责任提供多样性和优质平台，倡导学员深度参与，同时帮助民间公益组织整合资源，提升能力。

关注领域：教育、环保、救灾、助残、扶贫等。



机构建设

成立商学院首个公益基金

长江公益基金：是由长江商学院发起，设立在中国红十字基金会的专项公益基金。

宗旨是为长江师生履行企业及个人社会责任，打造公开、透明、高效的慈善公益平台。长江公益基金专注于传播创新公益理念、招募校友志愿者、实施公益项目和组织长江校友个人、家庭和企业开展公益活动等工作。



推动公益视野全球化

长江公益期望取势全球，搭建东西方公益创新理念实践分享之桥梁，和我们的公益伙伴一道，探索全球性社会问题的解决方案。

长江公益伙伴包括：全球联合之路，联合国妇女署，印第安纳大学慈善学院，世界自然基金会，亚洲公益创投协会，中国红十字基金会，中国北师大公益研究院，壹基金，真爱梦想公益基金会，中国基金会培训中心等。



帮助校友提升公益能力



开设商学院首个公益课程

长江公益课程：2014年9月，长江公益课程开课。课程旨在帮助长江校友提升公益能力，深入系统理解前沿公益理念与实践，学习用商业的思维方式做公益，理解国际国内基金会的发展和运作。

长江商学院教授朱睿、长江DBA项目校友冯仑、中国扶贫基金会执行会长何道峰、南都公益基金会理事长徐永光、长江公益委员会委员等倾情授课，和长江校友分享公益之路的心得与感悟。



EMBA 公益第一课

学公益，做公益，创新公益。长江商学院始终把公益作为学习的重要组成部分。2014年10月，长江EMBA25期新生入校伊始，上的第一门课是“公益第一课”。长江公益委员会委员、北师大中国公益研究院院长王振耀，校友事务及发展部执行主任及DBA项目招生主任唐春霞老师，与25期新生分享了善经济时代的财富聚散格局和不一样的长江公益生态圈。共同探讨公益的势道术，如何正确使用财富，和长江校友参与公益的有效方式。



设立长江公益奖

长江公益奖：为了更好的发现、激励长江校友参与公益，首届长江公益奖于2014年11月启动。奖项包括年度长江公益人物和年度长江公益项目，面向整个长江社区征集，长江商学院、长江公益委员会和外部专家共同组成的评委进行评选。

未来，长江商学院将会每年举办长江公益奖，持续推动长江校园公益生态的发展。

助力公益事业发展

设立长江EMBA项目公益奖学金

长江EMBA项目公益奖学金：设立于学院创办之初的2002年，面向全球非营利机构开放，鼓励更多有社会责任感的青年领导者为人类社会发展做出更大贡献。已有数十位来自全球各类非营利机构的优秀管理人才获此殊荣。

长江EMBA项目公益奖学金获得机构包括：

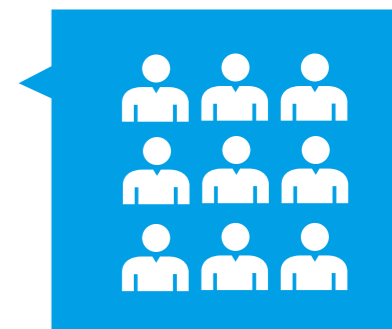
- 中华全国工商业联合会
- 中国红十字会
- 中华妇女全国联合会
- 中国残联
- 大自然保护协会
- 南都公益基金会
- 真爱梦想公益基金会
- 野生救援

...



创建“长江公益思享家”群体

长江教授和校友组成“长江公益思享家”群体，将原创公益思想、研究成果和实践经验通过长江公益课程、沙龙和文章等向校友和社会传播，共同推动社会创新。



PHILANTHROPY THINKING

长江人的公益思享

长江公益课程之冯仑： 企业家如何做公益



冯仑

长江商学院 DBA 项目校友 万通地产董事长

从野蛮生长，到岁月凶猛，再到理想丰满。长江 DBA 校友、万通地产董事长冯仑用热情和理性，在公益之路上不断探索和前行。他创立与参与发起的基金会就达八个。其中不乏基金会行业中的翘楚：爱佑慈善基金会、壹基金、阿拉善 SEE 基金会、万通公益基金会等。9 月 10 日晚，下了飞机匆匆赶来的他，与参与长江公益课程的百名校友分享他十余年来从事公益的心路历程。

公益 - 做对社会整体进步有帮助的事情

在中国，通常慈善是道德概念的，是道德的表达，是有能力的人帮助弱势群体。而我们做的公益，是对所有的人。选择对社会整体进步有帮助的事情，这是企业家角度的观察和理解。

公益分政府责任和民间责任，政府责任就是我们讲的公共政策，公共产品是政府提供的，对所有人普惠的。我们是在公益当中的民间责任，在某一个领域里补充政府还没能做到的事情，是公共项目。

最近有两件事跟民营企业做公益有关的。潘石屹和张欣捐赠哈佛大学助学金，他们认为这是有助于长期的人才培养，是与人类社会的长远利益有关的。前两天陈启宗家族捐赠哈佛公共卫生医学院 3.5 亿美元，是因为他觉得公共卫生、医学的发展对人类长期的利益具有重要意义。通过系统的学习和分析，研究公益行为背后的动机，理性专业的实践，我们才能把好事做好，使公益更加有效。

企业家的公益愿景

二十年前做民营企业有两种做法。一种是凭本能做的，以金钱为驱动的；另一种是凭理性做的，以价值观为驱动的，二者很不一样。

比如说同样是乞讨，用价值观驱使叫化缘，有精神的东西在里面，但是用金钱驱使叫乞丐，同样办一件事，赋予的追求不一样。15 年前，马云身上没什么钱，说要做世界上最伟大的公司，这是靠愿景，靠信念来推动。民营企业经过 30 年，现在大体上没有太多批评了。为什么？因为如果没有民营企业，没有百度、腾讯、阿里，很难想象我们现在的生活将会怎样。可以举出无数的事情来证明，如果没有民营企业，我们的生活将变得非常无趣，而且社会形态也会和现在不一样。

我们有一个愿景：要在中国，用企业家的力量和方式，推动现代公益事业。十年以后，能够使中国的公益领域成为一个不招人诟病，能够带动社会，推中国社会转型和健康发展的事业。

十多年前开始做公益的时候，社会对于创富阶层，企业家在公益领域的表现有非常多的议论和分歧。那时，我们的愿景，就是用十年时间来解决这个问题，让企业家的集体意识提升，在社会转型当中建立现代的公益机构和永久性的公益事业。

由于坚持了这样的愿景，今天我们的目标已经初步达成。可以看一下几个指标，第一，中国目前有公益基金会 3900 多个左右，超过 60% 是非公募的基金会。第二，中国公益已进入每年千亿捐赠时代，其中 80% 左右是来自于私人和企业捐赠。第三，今天的媒体上说企业家吝啬这件事情已经很少了，企业家现在不仅是捐，而且捐得有点猛。阿里上市以后，有几十亿需要在中国做公益，曹总曹德旺也是几十亿捐赠，企业家捐赠数量会越来越多，重要的是如何把这个钱用好。

公益机构需要清晰的愿景、使命和价值观

我们在参与规划公益基金会的时候，最初很多时间都是花在讨论定位、愿景、价值观。

壹基金的价值观就“人人公益”，强调小额捐款，动员所有人互相关爱，尽我所能，人人公益。怎样实现这个价值观？壹基金在深圳注册后，理事会开会反复讨论。当时明确了三件事情，救灾、自闭症儿童救助、和公益能力建设培训。实行一年多，又通过反复讨论、定位，把救灾作为壹基金最核心的竞争力。理念和资源的聚焦，也使得壹基金成为了目前华人地区最大的民间救灾机构。在管理制度方面，壹基金注册的时候就定了很多规矩。壹基金绝大多数都是小额捐款，理事会开会的钱由成员另行支出。开会的时候，邀请工作人员和媒体共同参与。每年审计公开披露



的，这都是我们在制度建设方面做的努力。

再比如说阿拉善，阿拉善是中国民间最大的环保机构。第一，300名企业家共同参与，每年每个机构承诺十万元捐赠，这就意味着每年募款三千万元。由于企业家的参与，观念发生的变化，使得他也会把企业带到绿色企业的道路上，产生聚合效应。第二，中国民间的环保资金，到目前为止每年也就是一亿多，其中60%民间环保的资助来源于阿拉善。中国民间的草根环保组织，一半以上得到过阿拉善的资助，社会影响力通过草根的环保组织进一步放大。第三，基于这样的愿景、使命、价值观，阿拉善现在运行的非常顺畅，每年会正常的增加一些新的成员，募款越来越顺利，项目越来越多。

简言之，公益机构需要对其定位、价值观、使命、愿景非常的清楚。我们作为企业家，作为有担当的公民，我们希望在做公益时，一开始就把愿景、价值观、使命上搞清楚。

提升效率—机构的治理、透明度的把握和杠杆的作用

在提高效率方面三件事情要解决。有序的产生和更替机构领导人，公益透明度的把握，和用有限的资源获得最大的收益，发挥杠杆的作用。

第一，有序的产生和更替机构领导人。要让大家有序的参与，觉得这件事不是某一个人的事，这个组织才能有生命力。以阿拉善为例，在机构成立伊始，我们就达成共识，每个人都是选举人，每个人也是被选举人。自然投票，得票最多的当选。通过亲身参与竞选，你愿意承诺花多少时间，做什么事情。我去年卸任第四任会长，任志强是目前第五任，下一任是谁我们都不知道，不知道说明这个组织健康，如果提前知道下一任是谁了，等于大家按照传统方法在运作。解决了这个问题之后，这个组织会自然一直往前走。

第二，公益透明度的把握。有质疑认为壹基金救灾的募款去哪儿了？事实上，灾后重建需要很长时间，可能要五年，捐赠要分五年花，壹基金披露的是当年花的，后面四年的还没披露，公众可能因此产生误解。另外披露牵扯很多专业，有些专业的事，如果披露得太过难懂，等于没有达到披露的目的，也会产生误解。

壹基金的目标筹款60-70%都来自于人人公益，小额捐款，越是

这种小额捐款，往往监督的要求越高，披露更要仔细，因为大家关注度更高。在做公益的时候，信息披露上是要花很多精力的，根据公益基金的性质、项目以及团队的特点去做相应的权衡。

第三，用有限的资源获得最大的收益，发挥杠杆的作用。

如果一个人很穷，你给他吃饭，吃完又饿了，养成了他不断的跟人要钱，这个人没有改变，还是贫穷，社会也没有因此变化，我们不主张这样去使用善款。

我们从几个方面可以加大杠杆的效应。一个是NGO组织在政府的公共政策制定过程当中，要发挥自身影响力，改变政策。如果把一年的募款都用在治沙上，可能不会有特别大的影响。如果拿50万做一个课题，和发改委、环保部等相关部门共同研究。比如说在沙漠地区的企业要投资，必须要做到哪几条，如果做到了，对他们的税收会有什么照顾，对他们企业其他方面有什么奖励。50万的研究成果变成当地的一个法规，这个杠杆作用要大很多。有效率的公益组织都是在研究怎样使用它的杠杆资金，影响公共政策的制定。另外，在执行项目时需要引入政府等利益相关方的参与，产生规模效应，撬动公共政策的改变。比如说爱佑华夏基金会儿童先天性心脏病项目手术费用3万元，基金会出1万，合作医院出1万，当地政府，民政部门要想办法出1万。这个事做多了以后，国务院卫生部门把先天性心脏病纳入了大病必保项目，我们又撬动了政府政策的改变。

企业家做公益—公益和私利的关系

从第一天做公益我就开始研究公益和私利的关系，我的观点是一貌离神合。也就是说价值观上高度契合，是一致的，但是做的事是分开的。

我们在万通公益基金做的时候，就本着这样的方式。公司有绿色战略，万通公益基金会也是做节能环保和绿色事业的，在这个价值观上各做各的事情，公益基金做的事情和公司业务完全没有关系，但是这两件事情合起来，强化了价值观，对公司员工、合作伙伴都是非常好的宣导作用，选择合作伙伴也会更精准。这些是现在国内比较重要的，需要关注的。

有一些民营企业，愿意把公益和私利放在一起，这样公益就会打折，我们不主张这样做，营利事业和非营利事业要分得很清楚。



冯仑和长江同学分享公益机构如何提升效率

挣钱、花钱和捐钱

公益是长期的事情，永远有三件事要同时做的，挣钱、花钱、捐钱。如果挣得多，花得少，捐的就多了；如果挣得少，花钱少于挣钱，捐钱少于花钱。都可以，没有对错，但是人的一生根据每个阶段的能力，这三件事情都要去思考。

我们作为创业者，挣钱是能力，花钱是生活的必须和生活的质量，捐钱是境界、是责任，是对社会更多的关爱，把有限的资源用来改变周边的社区、制度，做对多数人有帮助的事情，这是企业家责任的延伸。

长江公益课程之何道峰：公益概论



何道峰

中国扶贫基金会执行会长

公益的英文一词“Philanthropy”由两个拉丁字根“phil”和“anthropy”组成，意为“爱人类”。作为一种良善的、积极的力量，公益推动着社会的良性变革和创新。公益在历史进程中如何发展？传统慈善与现代公益有什么不同？

9月10日，长江公益委员会为长江校友量身打造的长江公益课程正式开课！中国扶贫基金会执行会长何道峰为长江校友送上长江公益课程第一课，以东西方历史、哲学、经济等独特多元视角阐释公益。

何道峰老师简介：何老师从业经历跨越政治、经济及第三部门。在中国扶贫基金会，对基金会战略管控、项目设计进行了深入改革，促进自律和透明管理，使之年捐款额从1800多万元（1998年）上升到5.25亿元（2013年）。

慈善与公益的起源

古希腊有一个火把论，人在点燃他人火把和照亮他人行程的同时，并不会使自己的火把昏暗。

古罗马认为慈善是自然法则，自然为人类指定的社会与群体原则。

佛教，强调悲悯与布施。

基督教的法则，主张爱邻如己。

中国儒家思想当中强调公私对立冲突的儒家平衡术。臣对君的忠，实则是帮助将皇帝带入到代表公共利益的角色上，忠于公共理想。

慈善与公益的区别

慈善：慈是思，善是行。慈善包含两个要素，其一是慈悲心或同情心作为驱动力，其二是惠及他人的行为。慈善是伴随着人类长期发展的一种行为方式，是人类区别于其他动物的一个重要标志。正因为有慈善，和对于他人的同情、悲悯和爱，人类文明才走到

了今天。

公益，是公共利益或者公共空间的构造。公益是在市场和政府失灵下私力对公共事务的志愿性介入。所谓私力志愿性介入是没有报酬，不图回报的，这包括时间和财富的志愿。公益跟社会自治具有很强的相关性。

慈善深层次的驱动力是慈悲与同情，公益深层次的驱动力是爱与公共理性。

现代公益的发育

现代公益的发育首先是个人的发育。没有完全的个人的发育，就不可能有现代公益。

康德人本主义哲学认为人是目的，人类价值无上。人是理性存在，生而平等。人为自身立法，人的行为自律是通向人的自由的必然之路。所有的立法不是为了限制人类的自由，是让人更具有充分的自由，如果没有立法的限制，那么人的自由可能会就毁掉他人的自由，从而带来了人类本身的不自由。

洛克和休谟认为理智是欲望的奴隶，欲望驱动着理智。每个人都有欲望，都倾向于趋利避害，因此可能会对他人带来伤害。为了避免这种伤害，因此就要约法。东西方对于约法的目的不同，中国人儒家思想认为立法是保护公共的东西，西方立法是保护私人的东西，把私人的东西都保护了，公共的东西自然就保护了，是这样的逻辑。约法的焦点是保护个人私产，由此衍生出各种权利与责任。约法既定，公益的概念即成形。人始于私利，终于公益。人为私利的目的驱使，但是最后带来公益的结果。任何一个行业，你要去做企业，你要去创造，都会为了你的财富而给社会带来公共利益。

基督教新约认为，富人要进入天堂比骆驼穿过针眼都难。马丁路德的宗教改革，打破的第一条，是取消中介，让人们凭着《圣经》和自己，直接跟上帝沟通。宗教改革其中有一个概念，富人也能上天堂，富人只要创造财富，就是体现了上帝的荣光。不是每个

人都有创造财富的能力和能把创造财富的愿望落实成创造财富的能力。这样一些人，上帝给他能力，让他创造财富，能够始于私利，终于公益。

乔纳森《对穷人的慈善责任》，克莱门《富人的获救》，卡内基《财富的福音》，这些书籍的出现，使人们意识到，当一个人有能力去创造财富的时候，应该把创造财富的能力看作上帝的使命去履行。财富要正确的使用，这是最重要的，不是不能创富，而是正确的使用财富。《财富的福音》这本书有三句话：人生最大的财富莫过于少年时候的苦难。人生最大的祸患莫过于莫名其妙的继承了一笔遗产。人生最大的悲哀莫过于到你临死的时候，对你的财富还没有做出恰当合理的安排。

公司制度的创造，是很了不起的一件事。公司制度产生后，不仅责任是有限的，最重要的是产生了股东会、董事会、经营班子和监事会这样的三权分立，政治上的三权分立是从公司里学来的。发明了公司制度的荷兰和英国变成了最早率先发动工业革命，完成现代化国家的两个国家。在这个过程中实现了人的自由财富与自由时间的累计。企业家发现交税之后还剩余了很多可以自由支配的财富。同时，随着科学技术的进步，人的工作时间缩短，人的时间自由也是在增加的。在这种情况下，当市场和政府失灵，而人们手里有自由时间和自由财富时，现代公益诞生了。

现代公益的功能

现代公益是自由意志所导引的私力，利用自由财富和自由时间介入亚公共空间构建。首先，人是具有自由意志的，能够完整的表达思想。在自由意志的导引下，用自由财富和自由时间介入亚公共空间，也就是政府管理的主公共空间以外的，大量需要用公共物品的地方的构建。包括构建NGO（非政府组织），或者NPO（非营利组织），促进社会自治组织的产生、发育与发展。有了公益组织，社会的和谐会增加，不安会和苦难会降低。

社区自治是构成国家公治的社会基础。只有参与社区治理的公民，才能治理好国家。社区自治促进社会结构的转型，公民责任的社会孕育，国家公民和世界公民的孕育。911灾难发生时，有一位盲人在49楼由导盲犬带着从楼梯上走下来，安然无恙。如果这个楼里面没有自组织，怎么可能让一个盲人安然的走下去？自组织代表一个社会的文明结构。

现代社会，新公共空间的构建提升了社会治理精度、社会扁平性与文明度，同时也改变了社会沟通的语境，增强了社会的平行互

动。政府在做公共决策的时候，需要听取多利益相关方的声音，提升咨询能力和制衡能力，提升公共选择的理性水平。

现代公益的发展趋势

第一、从大面积的关注向细分群组过渡，越来越精细的发现和设计。从救急、救穷，从教育卫生扶贫到智障、失能、失智、罕见病、特殊人群教育、启发公民心智等方面越来越倾向于市场细分。在社会发展过程当中，除了市场和政府的作用，总有一些问题是细小到公益去解决的。联合国规定68岁以上算老人，老人当中有3%的人会失能和失智，生活不能自理。一个社会的文明不仅是看GDP有多高，看这3%的老人有没有过着有尊严的生活，这是对现代化生活的根本考量。

第二、从乡村进入城市，从国内到国际，INGO逐渐形成并增加及扩张。

第三、城市社区管理日益发展。从社区文化活动自治、到社区关爱活动进而到教育、启迪与社区管理自治，将成为现代公益最本质的社会基础。

第四、行业协会自律日益成熟。成功的行业一定需要有行业协会，通过行业协会建立过程标准自治约束。行业协会的公益运动将推动社会产品和服务品质的提升，并构筑安全底线。

第五、公共倡导蓬勃兴起。公共倡导的面很宽，比如说公共教育、卫生、交通、福利、立法等。通过公共倡导，解决关系到每个人的社会问题，提升生活水平和文明程度。这种公共倡导型的现代公益常通过第三方监测研究与发布、培训与社会互动、公共问责等自组织形式来推动。通过社会倡导促成各利益相关方的和平理性参与，增加公共选择的合理性与平衡性，减少社会矛盾，增加平稳发展与社会转型的和谐度。

第六、公共教化与公共抚慰的发展与繁荣。想让一个社会的人变得更好，变得更加幸福，是需要教化和抚慰的。一个多元化的社会共存必须依存于人类深层统一的价值取向。尽管表达形式各异，统一的价值取向埋藏在各种看似不同的宗教与哲学体验中。理解了人类深层的价值取向，我们才找到了生命的意义。精神领域的公共教化与抚慰，如各种宗教信仰、自我内观与修行、心理训练与治疗，使人们在现代化演进中舒缓竞争和不幸带来的痛苦与不安，找到精神的幸福与灵魂的皈依。

中国现代公益之路

遵循现代公益的遗传密码

这包括基于个人自由意志的用私力介入公共空间构建的自由结社，基于现代文明创造的社会自治组织，基于个人意志的自由财富和自由时间的支配，以及基于平等博爱为基石的社会平行互动与激发。施者和授者是平等的，如果没有这样的思维方式，很难做好公益。

提升中国公益组织的能力

中国的公益组织存在公益组织的行政化，缺乏社会自治能力，缺乏个人自由意志与公益精神等方面的问题。欣慰的是，现阶段我们看到中国公益事业改革有很多新举措，包括通过新组织登记与一业多会等重建自由结社精神；政府逐渐退出募捐市场、事业单位去行政化改革等重建自治精神；通过公益组织的有效示范推动自由财富与自由时间的公益倡导；通过行业协会发展推动社会平行互动精神的的发育等。

总之，中国公益改革的目标是促使公益行业在中国现代文明社会转型中扮演应该扮演的历史角色。我相信，我们期望的那个时代，那种方式，那种文明是会出现的，需要每一个人的耐心、参与和付出。

精彩问与答

长江校友：其实从经济学的角度来看，如果一个组织过于庞大的时候就会出现多重的委托代理关系。公益组织是否应该小而美？如果很庞大，有没有什么办法解决效率问题？

何道峰：从国际经验来讲，有一些大的国际 NGO 有两三千人，一般百人左右就是比较大的组织了。企业家成立家族基金会，不一定要自己亲自去做项目，确定宗旨和方向，选择资助就可以了，一般都不是特别大。大的公益组织管理必须引入一套企业化的方法，引入企业家的基因。因为公益组织也需要经营，也有投入产出。

长江校友：一个现代化的公益组织，通常是更多招募一些志愿者，还是有偿的工作人员？

何道峰：公益组织通常来讲分专职人员和志愿人员两种。专职人

员，主要的人还是要领薪的，领薪意味着你对它的管理是有权利和责任的对应，同时也是职业的，比如说要设计产品，市场营销，跟做一个企业没什么两样。但是做得好的组织，一般都会用志愿者，包括长期志愿者和短期志愿者。志愿人员的使用是每个公益组织一定要学会的。公益组织要变得很精彩，才能很好的动员志愿者，才能用好他们，这是对组织管理能力，经营能力很大的挑战。



朱睿

长江商学院市场营销教授、品牌研究中心主任、校友事务及亚洲市场副院长

10月16日，长江商学院市场营销教授、品牌研究中心主任、校友事务及亚洲市场副院长朱睿教授，专门为长江公益课程开发“公益的创新与实践”这一主题课程，引用详实新颖的案例和数据，为长江公益课程的学员讲述了做公益不仅要有热情的心、还要有创新的头脑，从理念和模式上的创新，才能使得公益做得专业、持续、有效。

用创新的方式做公益

2014年夏天，ALS协会举办的“冰桶挑战”使得ALS“渐冻人症”被全世界广泛关注。仅仅30天内，从今年7月29号到8月29号，ALS协会就受到收到来自全球的300多万名捐款者的捐献，超过1亿美元，相比去年同期，增长了约35倍。

公益应该是非常有爱心的事情，不需要总是愁眉苦脸帮助这些受难的人，可以用创新的方法得到更好的效果。这是今天我想的核心主题，用创新的方式做公益。

用创新的方式做公益，包括从理念上的创新和模式上的创新两个方面。

理念创新

先讲理念上的创新，我感受最大的是以下三点：

1、公益的范畴。到底什么是公益，什么样的活动可以囊括在公益的范畴里。

2、用商业模式做公益。什么是商业模式，如何用持续的方式聚集多方的力量，最终达到最好的效果。

3、受帮助者的参与及责任承担。做公益时，我们容易忽略受帮助者在公益活动中应承担的角色。我想强调的是，我们应该尽可能的让受帮助者参与并在活动中承担责任，他们不是被动的弱者，而应该是可以承担责任的参与者。我们需要受助者独立起来，这

长江公益课程之朱睿教授 公益的创新与实践

才是公益最大的成果。

洛克菲勒的公益足迹就是我们讨论公益范畴的很好的例子。最开始，洛克菲勒也是像大部分人一样，给穷人钱和物资。很快他就摆脱了这个阶段，开始做教育和医疗方面的捐献。最后他捐赠了纽约的现代艺术博物馆。当你可以提高人的审美观的时候，当你可以让人看到美、传播美的时候，在我看来，这是一个更高层次的公益的概念。

这是我想讲的第一个理念上的创新，只要是我们大家能够携手解决的社会问题，在我看来都是公益的范畴。

我们再来看一个例子，美国ROBIN HOOD罗宾逊公益组织，将募集的资金投入能带来最大效益的项目中，专门来应对纽约的贫穷问题。向ROBIN HOOD申请项目，需要提供详实的数据，包括想解决什么样的问题、现在遭受困难的人数、救助的成本、获得资金后机构能达到的目标、未来五年的具体计划等。但怎样比较这些不同类型的救助项目，通过科学的衡量手段来识别哪个项目将获得最大的收益，是ROBIN HOOD的核心竞争力。

ROBIN HOOD量化项目的过程，简单来说分三步。第一步，识别判断出申请项目中可以测量的指标。第二步就是大量的文献收集工作，把这个指标能够量化成预期的效益。第三步是计算项目的预期盈利，除以我给你投入的成本，得出盈利/成本比例，ROBIN HOOD只投那些盈利/成本比例最高的项目，最大化收益，从而使得机构可以运转得更加顺畅，投资人更愿意投钱。

ROBIN HOOD基金会每年只给最优秀的两百多个机构资金，另外，每年5-10%受助机构有可能被取消资格。这体现了我理念创新的第三点，受助者是要承担责任的，受助机构要达到预期的目的，第二年才会获得资金支持。ROBIN HOOD是到目前为止做得比较好的例子，用商业模式做公益，利益最大化，使得机构可持续运转，这样投资方才会有信任并提供支持，才能资助更有效的企业。

模式创新

所有模式创新都是基于理念创新，今天跟大家分享比较有意思的六个模式，也是商业模式做得比较成功的模式创新。

前四种是商业层次中常见的模式，包括特许经营权、免费增值、平台、众包及众筹这四中；后两个模式，一个是奖励的机制，另一个是非常有意义的、相对比较大的工程，即如何创建一个新的生态系统。

先从第一个模式创新讲起，特许经营模式。肯尼亚的 Bridge International Academies 就是采用特许经营模式的目前为止全球最大的托儿私立学校，主要服务于非常贫困的家庭。这个机构首先开发了一种低成本的、标准化的迷你学校，将所有建这个学校的材料（如木材及工具）及建造手册放在一个集装箱中运送到当地进行施工建造。同时配备了标准的教师培训资料和完备学生学习用品，以保证教学质量。一个学校只要招收 200 名学生，学校就能盈利。目前，平均每个学校有 313 个学生。学校是一个盈利组织，但同时最有效地解决了肯尼亚孩子上小学的质量问题。

中国的“真爱梦想”基金会致力于帮助中国的青少年，尤其是偏远地区的青少年，能够提高素质教育。其最核心的产品，就是“梦想中心”，在中国的很多偏远地区建立多媒体教室。同样通过集装箱运输材料，当地的施工团队只要按照说明书就可以在两周之内建成完全标准化的梦想中心。另外，基金会建立微博、网络摄像头等监控体系，希望接受帮助的这些人自己能够对活动负责，最终变得独立起来。真爱梦想的第二个产品是梦想课程，分别包括“我是谁”、“我想成为谁”、“我怎么样做，才能从现在的我成为我想成为的我”这三个主题。另外还包括梦想领路人和梦想教练计划。梦想领路人是对地方教育部门的主管人、当地学校的校长进行培训。梦想教练计划发掘了很多志愿者。做一个好的公益，应该提供一个平台，让专业的人各自发挥所长，力量聚集起来，才有可能把事情做好。特许经营模式来做公益，可以降低成本、提高效率。

第二个是免费增值的模式。针对印度救护车到达不及时的问题，Shaffi Mather，在孟买开了一家叫做 1298 for Ambulance 的盈利机构，只要在当地拨 1298 这个号，救护车就会及时到达，把病人送到医院去。这个公司采用浮动收费的模式，对于送达政府资助的医院的穷人，收取少量费用，甚至不收费，对于去私人医院的富人收取全费，对在事故现场发生意外的病患，均免费。现在

这个模式已经扩展到印度的其他五大城市。虽然它不是一个非盈利机构，但在我看来，这是在救死扶伤，在用非常灵活的商业定价的方式来支持一个产业的同时，起到了救助的目的。

在中国“春雨医生”同样在运用着免费的模式，这是一个 APP，帮助公众向平台上的医生问诊，免去排队困扰。2011 年开始运营，经历了三年的历程，这个 APP 中上线了“空中诊所”，大概 5% 的新会员会选择付费的方式，10% 老会员会付费，这是很小的比例，但是收益已经很可观了，因为靠免费已经聚集了大量的用户了。这就是第二个模式上的创新，通过免费增值这种被认可的商业模式来做公益，解决看病难，挂号难的问题。

第三类的创新，是平台的应用。共享经济就是通过平台的力量，解决了社会问题。

共享搭车的“Zimride”网站，就是通过科技的方式，搭建一个平台，让有车、有空位置的人，跟没车、需要搭车的人结合起来，可以解决交通拥挤、尾气排放等一系列问题。Airbnb 就是整合闲置房间让陌生人居住的网站，可以降低人们旅行的成本，可以带来更愉快的经历。这就是共享经济，最核心的内容就是把浪费的资源整合起来，最终可以在提供方便的同时创造商业机会，并且解决社会问题。

腾讯公益在扶助西南贫困山村贵州黎平侗乡的时候，提出希望通过城市文化的善意输入，保护当地民族文化，同时可以推动乡村价值的输出，让当地居民有自力更生、获得经济利益的渠道，最终可以重现农村的价值。腾讯建立了一个互联网公平贸易的平台，销售当地稻鱼鸭共生系统种出来的米和茶叶，为当地提供脱贫致富的渠道。为保护当地非物质的文化遗产侗族大歌，腾讯跟政府签约，捐建“侗族大歌生态博物馆研究中心”博物馆。这样帮助当地很多人解决了就业问题，可以发展当地的旅游，发展当地的文化，有持续发展的模式了。

第四个方式，众包，也就是众筹的方式，也是最近非常热的话题。为救助全球第二大贫民窟基贝拉，公益组织需要先建立这个地方的地图。Map Kibera Trust 组织找到了贫民窟 50 名对当地很了解的难民，花了三个月的时间教这些人如何用 OpenStreetMap、GPS、相机、录音机，让这 50 个人分别到贫民窟的各个地方收集影像、录音、做标志。最终他们通过三周的时间，做出了这个贫民窟的地图。这个地图可以告诉政府，哪些资源可以救助基贝拉。



另外，通过众包的方式，可以让每个人不知不觉地解决古书籍电子化时部分文字识别困难的问题。电子化古书籍时，有一些字无法被识别，这些就被当做验证码上传到网站中，验证码除了这种不好认的部分，还包含好认的部分作为控制词，来判断人们输入的准确性。而不好认的词被两到三个人得到同一结论时，就被识别出来了。所以我们每天在注册网站的时候，都在做一件非常有意义的事情，在帮助电子化古书籍。

什么叫商业模式运作？就是当你集合了科技的力量，可以用众包的方式，让众多的人来解决一个庞大的项目。

第五个模式，奖惩激励。两个宾州大学的毕业生毕业之后发现，在费城，废物回收是很欠缺的环节，他们设计了一个新的垃圾桶发放给家庭，这个垃圾桶带有感应器，可以判断出来垃圾桶回收了多少东西。居民可以根据回收的数量获取相应的积分，积分还可以兑换免费商品。3 个月内，美国费城有些区废物回收率由 7% 升至 90%。当仅仅简单要求别人凭着良心去做事的时候，效果未必好，设计出一个好的体系，是你想达到目的最重要的前提。

最后给大家介绍一个最大的创新，建立一套新的生态系统。印度穷困人民经常面临的一个很大的疾病就是痢疾，而痢疾有一个非常简单的办法可以防治，洗手。联合利华首先招募了 17 名当地妇女，通过小额贷款机构合作，给这些妇女创业贷款，让她们可以用最低的价格到联合利华来买肥皂和卫生用品，并以高出 7% 的价格去销售肥皂。与此同时，联合政府做大量的宣传活动，告诉他们洗手是预防痢疾最有效的方法。这些妇女同样通过卖东西

挣来的钱，不仅可以还贷款，而且可以去买其他的東西，再去做第二轮，第三轮的销售。而当地的居民有了卫生的保障，可以降低生病的概率，避免了痢疾的人可以省下时间、精力去做一些有收入的事情。

如果真正想救助这个地方，最好的方式实际上并不是单纯的把钱给受助者，而需要这些人承担责任，为他们提供贷款，并指出可以挣钱的方法，受助者懂得怎样做事以后，不仅可以还款，甚至可以打造出新的创造利润的渠道。这是一个非常有效的做公益的方式。

热情的心和创新的意识的结合，才是持久的公益

洛克菲勒是我非常尊敬和敬仰的慈善家，在这里用他的两句话作为结尾，第一句话，“做公益需要一个非常勇敢，非常善良的心，需要放弃一些东西，时间也好，金钱也好，但是你的回报肯定是最大的”。第二句话，“除非公益能够让受益者最终独立起来，否则公益实际上是有害的”，我们帮助他们，是为了能够让他们独立。

做好公益，我们需要一个很热情的心，同时，头脑是非常重要的，理念上的更新，创新意识的，只有这两者结合起来，才有可能把公益真正做好，而且做到持久性。

长江公益沙龙之公益前沿： 公益创投的观念和实践

2月20日，长江公益委员会和基金会培训中心项目合作，邀请了亚洲公益创投协会 (AVPN) 创始主席 Douglas Miller 先生和执行副主席 Andrew Muirhead 先生，带来长江公益沙龙主题讲座——“公益前沿：公益创投的观念和实践”，与长江校友和老师、国内部分公益基金会领导人 80 余人展开探讨。

公益创投 (Venture Philanthropy) 是当今投资界和公益界最为前沿的创新思维，倡导者希望以“投资”的理念 --- 而不是传统的捐赠方式 --- 有效地实现可持续的社会发展变革。此次长江公益沙龙两位主讲人都在金融行业和公共事业领域活跃多年，他们结合自己的理解和实践，和其创办的“激发苏格兰” (Inspiring Scotland) 公益创投机构模式，解读公益创投的理念、特征、流程、公益创投与传统公益项目的区别、跨界合作的等优势前沿思想。

公益创投是一种投资方式

公益创投是一种投资方式，一定有投资的思维在其背后。这种投资方式可以适用于社会企业，也适用于一般的非营利组织。公益创投的回报并不只是在财务方面，更重要的是环境和社会回报，在某些情况下兼而有之。

公益创投和传统的公益项目的区别

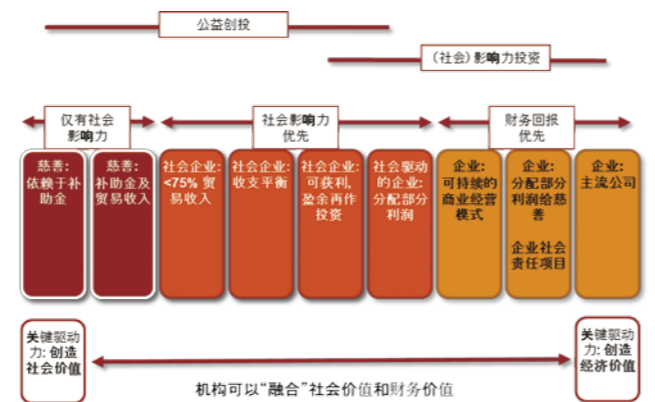
公益创投不是向项目投资而是向机构投资，不是短期捐赠而往往是多年的投资，即“耐心资本” (Patient Capital)。公益创投的目的是希望三五年投资下去之后，接受投资的社会组织的能力得到有效提升，提供更好的社会服务，实现自身的可持续发展。

相对于传统慈善界捐赠人和受助机构相对疏离的关系，公益创投致力于与接受投资的组织建立密切的合作伙伴关系。首先投资者会对投资对象做尽职调查，了解其能力和潜力。目前欧洲有 67 个公益创投基金，这些基金在做公益创投的时候都是非常谨慎的，投资对象的透明度、财务状况、现金流情况、治理能力、所提供的社会服务质量都是创投基金关注的重要方面。事实上，申请投资的社会组织当中大约只有 2% 到 5% 的组织最终能够获得公益创投的资金。在获得公益创投资金后，投资者会基

于信任和尊重的前提，运用其人力资源、管理能力、市场等优势和投资对象合作，共同制定战略规划与目标，并带来财务投资以外的增值服务。在投资的过程中也会不断地设立阶段性目标和评估，在实现目标的基础上进行持续投资。

公益创投的光谱

光谱 (见下图) 的最左边是传统慈善组织，基本上完全依赖于外部捐赠，自己不产生任何的收益。中间部分是社会组织，光谱最右端则是传统的商业组织和公司，商业机构在创造经济价值的同时，也可能产生很大的社会效应。从全球的情况来看，公益创投 85% 到 90% 基本上还是捐赠和单纯贷款，也就是图中最左边的四种方式，介于不产生收益和实现收支平衡之间。公益创投需要投入大量人力和智力支持，资金的支持也是非常长期的，产生的收益通常继续用在所投资的公益创投的项目上，产生更大的社会影响力。除公益创投外，影响力投资是现在商业投资的机构投资有利于民生、环境和可持续发展的领域的方式，例如新能源，医疗等领域，这些通常称为包容性企业或者是对社会友好的企业。



来源：亚洲公益创投网改编自Skoll Centre, EVPA, CAF Venturesome, Noaber Foundation
公益创投光谱

实现跨界合作

社会创新需要打破常规，鼓励协作。在公益创投的平台上，投资机构、基金会、政府、大学、企业社会责任部门需要发挥各自所长，跨界合作，以产生最大的社会影响力。

Andrew Muirhead 先生拥有 20 余年的银行业和基金会从业经验，他成立了苏格兰第一家公益创投机构“激发苏格兰” (Inspiring Scotland)。在此次沙龙中，他以“激发苏格兰”为例介绍了他的公益创投经验。

谈及从事公益创投的源动力，他谈到，在基金会工作之时，他注意到绝大多数的社会组织只能得到很短期、碎片化的资助，且花费了大量的时间申请公益项目；同时他也注意到社会领域竞争大于合作，而事实上要解决很多的社会问题需要组织之间通力合作。带着这些问题，2006 年，Muirhead 先生用一年的时间在亚洲、澳大利亚、美国等地探索世界各地做公益的不同方式。在探索中，他发现政府、市场、非营利部门三个部门之间的合作至关重要。

公益创投的过程

在公益创投中，首先要做的是基线调查，准确定位社会问题。接下来需要带着这些信息和信息寻找相关投资者，这些投资者可以来自于政府、PE 等不同部门。第三步是选拔投资对象，在选拔的过程中投资者高度参与和投入，成立专门小组，与投资对象进行深入接触。最后一步是将整个调查选拔的相关报告公开。Muirhead 先生提到，在他公益创投的生涯中，通常来说被投资人拒绝的次数远远高过获取投资的次数。究其原因，有很多人在做公益的时候希望可以得到声名和认可。但如果选择公益创投，成为一个投资组合当中众多投资者的一员，所获得的声名和认可，对投资的控制程度都将被削弱。他建议，成功的公益创投，需要建立投资者和投资对象之间、投资者之间良好的沟通机制，关注创投产生的社会和环境影响力的回报，并具备足够的耐心等待最后的成功。

现场问答

问：Douglas Miller 先生提到了公益创投投资者注重投资对象的透明度和管理能力，而目前中国非营利组织的透明度和管理能力还没有达到非常高的程度，可这些组织非常需要公益创投投资者的帮助。如何能够解决这个矛盾？

答：一般的公益创投机构所投入的资金可能是 60 万人民币到 300 万人民币这个区间，金额是比较大的。小型非营利机构要通过投资者的尽职调查是很难的。我们在很多国家鼓励投资者在正式进行公益创投之前，先帮助投资对象成长，通过一段时间帮助其团队提升能力，以便能掌控和运作这样规模的资金。

问：公益创投既然叫做投资而不是捐赠，是否意味着投入到这个项目里面的资金可以转让？是否有退出机制？投资产生的红利如何分配？

答：通常我们的做法是，公益创投承诺的投资时间通常比较长，投资时间内一般会有关键的节点来进行评估。如果节点的评估证明所投资的项目都是合格，那么一般不能够退出，但是如果投资对象在这些节点没有合格的话投资是可以停止的。事实上，欧洲的公益创投基金里，85% 到 90% 的基金进入之后是不会再退回给投资者的，产生的收益通常是会用来再投资，继续用在所投资的公益创投的项目上，产生更大的社会影响力，投资方通常也会非常乐意这样去做。

问：很多人是因为不同的性格和做事的方式进入到不同的部门，如何在公益创投中做到政府、企业、非营利部门的融合？

答：公益创投基线调查时诊断出的社会问题，是所有利益相关方都认可并且有可能解决的问题。不同部门需要根据各自特点发挥所长。政府拥有大量信息和数据，同时在政策制定方面扮演非常重要的角色；社会部门的工作人员通常拥有远见和能力解决社会问题，这是来自于商业领域的人所缺乏的；而商业人士通常擅长于提供技能和运用专业方式解决问题。用一个词来总结就是要形成一个政府、市场、非营利部门之间的利益联盟，互相合作，解决问题。



长江人精彩公益观点

李嘉诚先生“奉献的艺术”

我的基金会就是我第三个儿子。过去六十多年的工作，沧海桑田，但我始终坚持最重要的核心价值：公平、正直、真诚、同情心，凭仗努力和蒙上天的眷顾，循正途争取到一定的成就，我相信，我已创立的一定能继续发扬。我希望，财富的能力可有系统地发挥。我们要同心协力，积极、真心、决心，在这个世上散播最好的种子，并肩建立一个较平等及富有同情心的社会，亦为经济、教育及医疗作出贡献；希望大家抱着慷慨宽容的胸怀，打造奉献的文化，实现我们人生最有意义的目标，为我们心爱的民族和人类创造繁荣和幸福。



项兵院长：“企业家应有更多人文关怀”

管理一个公益慈善组织与管理一个企业有很多类似之处，核心都是杠杆，都是关于效率和有效地配置资源。公益慈善绝不只是简单地捐钱捐物。还包括为公益慈善奉献时间、奉献丰富的管理经验等，更重要的是要建立良好的管理制度，使所从事的公益慈善项目具有可持续性。优秀的企业家领导过许多项目，有丰富的管理和运营经验，如何把他们的先进管理理念和经验运用到公益慈善项目上，值得我们好好探讨。

CEO 首期校友马云“我为什么要拿几十亿美金做公益”

我是个商人，我觉得应该有颗慈善的心，用商业的做法来解决这些问题。我们或许无法解决全部的问题，但如果我们能做些事情，用一些独特的方法，让人们再思考，这是我们能做的贡献。我认为，对今天的中国来说，比金钱更重要的，是大家要先学会做公益。中国的公益事业需要更多的体制建设和人才训练。我相信总有一天，全球的公益事业会走向同一个方向。



长江公益委员会委员、北京师范大学中国公益研究院院长王振耀“长江公益沙龙之中国公益事业发展趋势”

公益慈善就是筑善道，筑福道，这是我们的责任和使命。未来几年，中国将会有百万社会组织成长起来，越来越多的承担养老、儿童等项社会服务职能。而政府财政将会系统支持社会组织发展。现在已经有部分地方政府行动起来，像引进企业一样引进基金会和慈善公益人才。比起企业，基金会没有污染，解决就业的同时，还能有效解决当地社会问题。通过确立使命，制定战略，完善机制，选择项目，团队能力建设，跨界合作，中国慈善公益将实现“良善野蛮成长”

长江公益委员会委员陈伟鸿“惊鸿一瞥之你，需要我吗？”

许多朋友问过我，你做公益的目标是什么？我没有将巴菲特或者比尔盖茨当作赶超的公益明星，而是希望改变能够从每一点微小的可能之处发生。我曾经在微博上征集鸿基金的广告语，写下了自己“授人以渔，改变世界”的愿景。我所能做到的，是让世界从最微小的地方向最良性的方向做出改变。



长江公益委员会委员、中国红十字基金会副理事长刘选国“从慈济纽约分会看大陆公益组织”

慈善源于人类对同类痛苦的悲悯情怀，天然具有跨越国界、宗教、种族、政治的特性，缺少全人类眼光的慈善，不是真正的慈善。

浙江敦和慈善基金会秘书长“公益专业人士的长江求学之路”

公益组织与企业不同，企业要挣钱，或者是聚财，产生经济效益；而公益组织是花钱，是散财，产生的是社会效益。但是，公益组织与企业一样，都是机构，都需要经营、管理、品牌和营销。特别是近年来，公益行业兴起了社会企业和社会投资，希望通过市场化的手段，来实现公益事业的可持续，解决社会问题，满足社会需求。因此我萌生了来商学院学习的想法，申请了长江商学院 EMBA。长江商学院给了我奖学金，让我加入了长江这个大家庭。长江商学院招收来自公益组织的从业者，这是对公益事业的极大支持。



长江公益委员会委员、大自然保护协会（TNC）中国部的执行主任、马剑“以商业思维管理公益机构”

让做公益的学生可以加入到长江的学习中来，我就是个受益者。我觉得这对于提高公益机构的管理水平是一个战略性的投资，公益机构未来的成长，一定和在长江学习出来的这些领导者紧密相关的在长江规定学员要修48小时公益学时。这既是一个压力，也是一个动力，这48学时使得大家去思考，用什么样的方法来完成，所以长江的公益活动已经深入到了各地校友会、拓展队、班级、学习小组等各个方面，我觉得这是公益力量的积累。

长江公益委员会顾问、壹基金秘书长李劲“希望公益变成真正令人尊重的行业”

公益从业人员应该从这几个方面能力的提升去努力，第一是管理思维，第二是治理能力，第三是理解战略和制订战略，第四是战略落地，就是追求有效的项目，还有资产管理的问题，品牌建设的问题，团队激励的问题，以及筹资，最后达到的结果就是，基金会作为一个社会组织能够有效推动社会变动，每一个公益产品，归根到底在社会的某一个方面发生了积极的变化，这是我们理解的有效。



长江 EMBA13 期、TCL 公益基金执行理事长、华盟基金创始人魏雪“救灾，要爱心，更需要智慧”

如何才能作为更智慧的公益志愿者？我的建议如下：第一，当你决定当志愿者时，首先对自己需要足够了解：专长是什么？体能如何？适应能力与健康程度如何？是否具备组织协调与沟通能力？第二，当你对一些情况持疑时，保持冷静，多方面多角度了解问题，甄别真实信息，最好实地探访，了解情况，再做出判断。第三，脚踏实地，细致工作。根据受助者的实际情况提供力所能及的帮助。第四，不站道德制高点，保持平等、帮扶的良好心态。

长江 EMBA25 期校友，真爱梦想公益基金会理事长潘江雪“公益基金会是探照灯下的玻璃口袋”

公开、透明是一个 NGO 的生存底线。只有清清楚楚交代过程，踏踏实实做好项目，才有机会获得持续的捐赠，才有机会为自己赢得公信力。一个公益组织如何运用社会资源，能够让有限的社会资源发挥出最大的社会效果，能够满足你特定的服务对象的需求，这就是公益效率。一个出色的公益组织，不仅需要一颗柔软的公益心，更要有强健的大脑，将商业的管理方法运用到公益组织的管理中去。



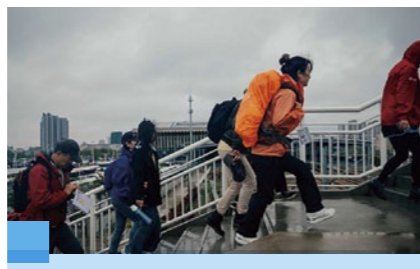
PHILANTHROPY ACTION

长江人的公益行动



长江 MBA 学员纽约举办“企业社会责任在中国”论坛

6月，长江 MBA 同学在美国纽约举办“企业社会责任在中国”论坛。长江商学院杰出院长讲席教授、国际项目副院长孙宝红博士指出：“长江商学院聚集着中国最优秀的企业家，同时也培养着未来的商业领袖，我们希望通过我们的努力能够让更多人意识到企业社会责任的重要性，能够推动 CSR 在中国的发展。”



长江上海 FMBA 学员参与“一个鸡蛋的暴走”第四季

4月，“一个鸡蛋的暴走”公益募款活动在上海金山启动。长江 FMBA 暴走队 17 人走完全程 50 公里，1 人走完 41.5 公里，3 人走完 31.5 公里，全部总计行走 1245 公里，募捐总额于所有参赛队伍中名列第一。长江商学院运营管理学教授郑渝生加入同学们的队伍，他说：“和年轻人一起这样的行走是健康和阳光的，又能一起做正能量的事情，何乐而不为！”



长江 EE 学员发起“拒绝冰桶，节水公益”行动

8月，长江商学院 EE 全球创新课程开班仪式，全班近 30 位学员，一同完成了开课后的第一份作业，发起“拒绝冰桶，节水公益”行动，同时每位学员现场捐赠，为罕见病公益项目献上自己的力量。作为创新课程的学员，同学们以更加创新形式践行公益。



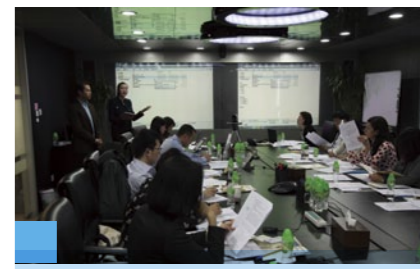
长江 EMBA21 期同学发起“长江人关爱长江”环保公益项目

3月，由长江 EMBA21 期同学发起的长江公益基金“长江人关爱长江”子基金环保公益项目正式启动。项目计划在长江源头设立国家级第一个水文监测站和长江商学院长江源头考察工作站；与当地牧民共建生态文明村——“长江第一村”，尊重当地知识，引进先进的环保理念和技术改善生计，减少人类活动对生态的影响。



长江有爱·驰援灾区

8月长江公益基金发起行动，为鲁甸受灾民众捐赠“赈济家庭箱”。项目募集善款总 357492.61 元，其中包括长江安徽校友机构安徽金牛控股集团下属全资公益基金——安徽金牛公益基金会捐赠 30 万元，和 213 名长江校友捐赠共计 57492.61 元。善款通过中国红基会购置 1191 只赈济家庭箱，发放给当地受灾家庭。



雅安灾后重建项目评审会

2014 年 5 月 6 日，长江公益委员会邀请校友捐赠人、学院捐赠人等 16 名各利益相关方代表组成长江公益基金雅安灾后重建项目评审团，参与长江公益基金雅安灾后重建第二阶段公益项目评审会。评审会上，捐赠人代表了解了灾后重建一年间项目进展，同时投票选出真爱梦想公益基金会、长江公益基金自然·人子基金的项目作为长江公益基金援助雅安二期项目。

PHILANTHROPY ACTION

长江人的公益行动



长江北京校友会“善行”公益项目

每年5月11日，近千名长江教授、校友及家庭携手残障贫困儿童共同为爱长走，帮助残障人士营造良好的生存和生活环境。



长江深圳校友会与地方政府的公益合作

开展多次政企交流活动，并在活动中结合当地发展建设需要，与政府合作公益项目，通过发挥联合影响力，践行社会责任。



长江三亚校友会蓝丝带海洋保护计划公益项目

致力于提升海洋保护意识和对海洋环境进行保护和治理。项目在全国建有蓝丝带高校志愿者服务社开展海洋保护活动。



接力长江公益营项目

秉承着身体力行和高效透明的公益理念，接力长江同学前往哈尔滨市，走访宝泰隆敬老中心和宾县特殊教育学校，为孤寡老人和残疾儿童送去物资和关怀。



长江 EMBA22 期 DMD 爱的咏叹调公益项目

针对 DMD 罕见病儿童很少有机会接触到室内交响音乐形式而发起的公益项目，组织“DMD* 爱的咏叹调夏季慈善音乐会”等系列活动。



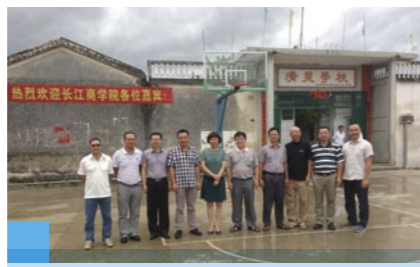
长江飞雁队助学项目

捐建安徽省六安市霍邱县飞燕小学，同时举行夏令营活动，组织同学来北京体验假期生活。



长江天津校友会骨髓移植项目

长江天津校友会骨髓移植项目何铭皓同学收到了美国南加州大学博士学位的录取通知后，他被诊断患有白血病。长江天津校友会捐赠 10 万元，用于治疗费用，并持续关注后续治疗情况。



长江广东潮南区沟美小学重建项目

2013 年 8 月，潮汕地区遭遇强降雨，司马浦镇沟美小学变为危房。长江广东校友会发起筹集善款 270 余万元重建潮南区沟美小学，同时设立专项小组监督从设计到施工的整个流程。



长江浙江校友会爱在后备厢公益项目

以“人人慈善”为理念，通过家中闲散物品放置在汽车后备厢中，再将车辆集中在城市广场间，聚集义卖，用于改善西部山区孩子的学习和生活条件。



长江雄飞队助学项目

为蒿吉坪民族学校修建雄飞楼捐赠物资，并和学校共同选出品学兼优的贫困学生资助直至大学毕业。



长江 C8 援建小学项目

通过设立公益性信托计划的方式，援建云南省大理市太邑乡桃树完小希望小学，推动贫困偏远地区的基础教育的发展。



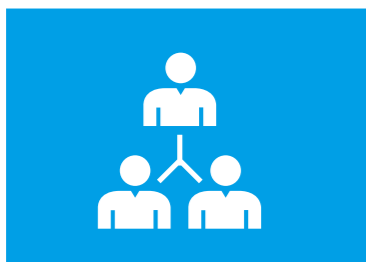
长江 EMBA22 期“格拉丹·心公益”项目

22 期 63 名同学登上了海拔 3600 米的格拉丹草原，向当地村民提供 200 台太阳能灶具并介绍安装使用知识，同学们还为格拉丹老乡拍摄全家福照片。

CKGSB PHILANTHROPY AWARD

长江公益奖

公益，已经成为长江人的学习和生活方式。为了更好的发现、激励长江校友参与公益，由长江公益委员会发起的首届长江公益奖于11月3日启动。长江校友、校友组织踊跃参评，截至11月14日，共计收到年度公益人物申请31个，年度公益项目申请47个。长江校友官微对所有提交的候选人物和项目进行了9期系列展播，共计收到网络投票数113828票。



评审流程

由长江商学院校方代表、长江公益委员会代表和外部专家26人共同组成的长江公益奖评审委员会，对收到的每一份申请表和相关材料进行了详细的审阅和分析，完成了初评、复评，本着专业、负责、公平的原则，评选出了3名年度长江公益人物，6个年度长江公益项目，和1个参与奖。



评选标准

长江公益奖评选主要考量校友加入长江之后的公益行为，和加入长江之后发起、参与的公益项目。奖项分为两类，公益人物奖和公益项目奖。评审过程主要从两个维度考核：与长江公益的契合度（例如，校友参与度、品牌贡献度、理念传播度），和优质性（例如，创新性、影响度、可持续性）。评委会根据以上标准形成了评估结果，并同时参考了网络投票情况。



奖励方式

年度公益人物获得者和项目发起人在11月22日晚长江校友理事大会盛典接受了奖项，并发表了精彩的获奖感言。同时，奖项获得者还将获得优先推荐申请长江课程项目公益奖学金的机会，年度公益人物将担任长江公益委员会观察员，公益项目将优先纳入长江公益项目平台和入选长江公益课程案例。近期，长江公益奖得主还与长江教授和社会公益知名人士共进午餐，探讨公益的势道术。

年度长江公益人物



吴道荣
感恩之心回馈社会

长江 EMBA11 期校友，安徽金牛公益基金会创始人

抱着回馈社会的情怀，吴道荣及所在的安徽金牛控股集团持续支持各项公益事业。秉承“安老、扶幼、助学、济困”的公益理念，他热心社会不同领域的公益项目，包括捐资助学、修路，捐资救灾，捐助“光彩事业”，捐建“希望小学”等。其所在公司成立的“安徽金牛公益基金会”，据不完全统计近年来已累计向社会捐资2000多万。

吴道荣说：“企业家的责任有二，一是经营好自己的企业，二是要用心做好公益事业、承担社会责任。我赚的每分钱都来自社会、朋友的帮助和家庭的支持，我会用最大的感恩之心回馈之”。



蒋会成
成人之美 大爱无疆

长江 EMBA19 期校友、海南成美慈善基金会发起人、会长

他秉持企业公民意识，25年来，在海南岛上，救灾、扶困的善举一直伴随着企业前进和成长的步伐。2010年，他发起成立了海南成美慈善基金会，四年多的时间里公益足迹从海南岛走向中国多个欠发达地区，并延伸至尼泊尔等国。项目涉及救灾、扶贫、医疗、教育、社会创新、女童职业教育等，累计投入善款五千多万元。今年，成美慈善基金会在中国基金会中心网透明度指数（FTI）全国排名第1。

蒋会成始终秉承“人是我们的第一投资”的核心理念，他认为做一个成功的企业家应该最终走向慈善家，商业改变人生、公益改变世界。



洪桂梅
20年的公益情怀

长江 EMBA22 期校友

20年来，她用一颗永远不变的公益心，坚守在共青团青年公益事业中。60万亩树林、8000多万株树、资助71个环保项目、近500名优秀青年青少年的海外研修考察，明星环保演唱会等，她用不同的方式践行着社会公益，为青少年提供了一个又一个参与环保、公益活动的平台，影响着青少年培育公共情怀。

她说，比起“全国绿化劳动模范”“全国节能减排先进单位”这些荣誉，我更喜欢大家送给我的“嫁给沙漠的女人”这个称谓。为绿色为公益付出了辛苦和努力，留下了太多的青春记忆，我走进了它的昨天和今天，更关注它的明天，还会付出我以后人生的全部情感和精力！

年度长江公益项目

长江公益音乐计划

项目发起方：长江文创二期班

长江公益音乐计划，致力于通过组织音乐培训改善打工子弟音乐教育环境、挖掘音乐人才。

项目成立了由打工子弟同学组成的“梦想艺术团”，为孩子们提供实现音乐梦想的舞台。作为文创同学发起的公益项目，项目发挥文创优势，通过拍摄主题MV，举办音乐沙龙、音乐剧等丰富多彩的互动活动，帮助打工子弟增强社会融入，同时吸引众多长江校友家庭参与。自2012年启动以来，项目累计资助打工子弟超过100人次。



长江浙江校友会 爱在后备厢公益项目

项目发起方：长江浙江校友会，浙江阳光教育基金会
由长江浙江校友会数十位校友发起，浙江阳光教育基金会主办。以“人人慈善”为理念，通过闲置物品转换为公益基金的方式，家中闲散物品放置在汽车后备厢中，再将车辆集中在城市广场间，聚集义卖，收集民间点滴爱心，用于改善西部山区孩子的学习和生活条件。项目已开展四年，共号召逾万人参加此项活动，支教基金使用善款达110万元。项目2014年获得省内慈善最高奖项“浙江省慈善项目奖”



长江北京校友会 善行公益项目

项目发起方：长江北京校友会

“运动助残”是长江北京校友会“善行”公益项目的核心理念。自2013年起，每年5月11日，北京奥体森林公园，近千名长江教授、校友及家庭携手残障贫困儿童共同为爱长走。通过运动的方式践行公益，推广普及助残知识和公益理念，帮助残障人士营造良好的生存和生活环境。

项目以“千人百万”为目标，即每年千名长江人参与爱心长走，募集一百万元善款，为千名北京市残障贫困儿童每人每年资助一千元学习生活补助金，持续资助这一千名儿童直至完成学业。



长江公益基金自然人 子基金

项目发起方：长江教授和校友组成的执行团队

HELP 将国际经验与本土实际相结合，以科学研究和社区参与为基础，推动生态脆弱地区的可持续性“绿色减贫”。长江教授、校友及国外研究学者组成的 HELP 团队与政府部门、国际组织和科研机构合作，以小资金成本的试点项目，撬动政府和国际组织的大规模资源投入。

HELP 在卧龙自然保护区缓解野生动物与社区的冲突，改善人与动物共生环境。HELP 也被联合国教科文组织 (UNESCO) 选定为在雅安芦山地震灾后重建项目中的合作伙伴，并在该地区建立灾后可持续性重建试点项目。



长江格拉丹·心公益项目

项目发起方：长江 EMBA22 期 2 班

云南老君山黎明地区缺乏电力资源，砍柴生活成为当地主要能源取用方式，不利于可持续发展。今年5月，长江 EMBA22 期 63 名同学登上了海拔 3600 米的格拉丹草原，向当地村民提供 200 台太阳能灶具并介绍安装使用知识。之后，团队对格拉丹虫草进行义卖，向外界推广了这种高原特有的自然资源，带动本地村民增收。同学们还为格拉丹老乡拍摄全家福照片并全数冲印装裱送到老乡们的手中。未来，项目将持续关注和支持格拉丹地区的可持续发展。



参与奖

“一个鸡蛋的暴走”之长江 FMBA 上海校友队伍

项目发起方：长江 FMBA 上海校友

长江 FMBA 上海校友从 2012 年起，每年持续参加“一个鸡蛋的暴走”，用组队暴走参赛、亲友同学捐赠的形式，开展基于熟人网络的创意公益行动，通过一个地区性项目联动了全国的校友资源参与其中。关注并救助贫困地区儿童，关心他们的营养和教育需求。

长江 FMBA 上海校友参与期间，筹款金额每年名列前茅，长江 FMBA 校友的热情、以及参与公益的经验，也得到了“一个鸡蛋的暴走”主办方联动公益的极大肯定。最重要的是，长江 FMBA 不仅仅是参与暴走，同时也参与到善款的募后管理的工作中，每年该公益活动都会有一场决定善款流向的评审会，安排在长江上海校区进行。



感谢所有评委会成员对长江公益奖评选做出的卓越贡献!

感谢北师大中国公益研究院协助制定长江公益奖评选方案!

感谢每一位参与和支持长江公益奖的长江校友和校友组织，践行“善其身，济天下”的长江精神!

未来，长江公益奖将每年举办，希望和各位长江校友、校友组织一起努力，携手同行! 参与公益，带来改变! 明年长江公益奖，我们不见不散!

长江公益奖评审委员会

长江商学院代表：

刘劲 长江商学院会计与金融学教授
校友事务及 DBA 项目副院长
朱睿 长江商学院市场营销教授、
品牌研究中心主任、
校友事务及亚洲市场副院长
蒋德嵩 长江商学院全球化研究中心副主任
唐春霞 长江商学院校友事务部执行主任及
DBA 项目招生主任
夏莲 长江商学院 EE 项目执行主任
杨晓燕 长江商学院 EMBA 项目执行主任
钱琳霖 长江商学院 FMBA 项目助理主任

长江公益委员会代表：

陈凯 上海市外事办公室副主任
陈伟鸿 中央电视台主持人、鸿基金创始人
褚峰 共青团中央委员会组织部副部长
黄雅君 北京联合佳为法务机构董事长
胡骏 方达律师事务所合伙人
贾晓九 民政部民间组织管理局副局长
刘选国 中国红十字基金会副理事长
刘洲鸿 浙江敦和慈善基金会秘书长
马剑 大自然保护协会 (TNC) 中国部执行主任
潘江雪 真爱梦想公益基金会理事长
王汝鹏 中国红十字会副会长兼秘书长
王振耀 北京师范大学中国公益研究院院长
杨丽莉 精桦投资管理 (北京) 有限公司创始人
董事长
张萱 信永中和会计师事务所合伙人

外部专家代表：

贝晓超 新浪微博副总经理
窦瑞刚 腾讯公益基金会执行秘书长
刘冰华 北师大中国公益研究院副院长
刘书 凤凰网总编辑
李劲 壹基金公益基金会秘书长
吴金豪 中国慈善家执行出版人



长江公益奖颁奖典礼

CKGSB PHILANTHROPY PROJECT EVALUATION

长江公益项目平台

长江公益平台项目评估指标

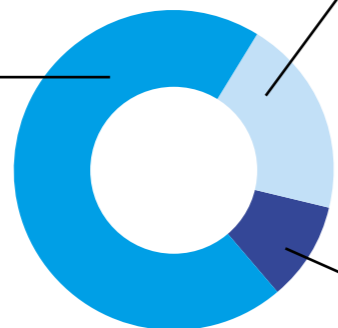
2014年7月，长江公益委员会委托北京师范大学中国公益研究院组织研究团队，开展了为期一个月的针对长江公益平台项目各利益相关方，包括项目执行机构、受益群体、发起人等的调研、访谈和分析，完成了长江公益平台项目评估报告。

报告为长江公益平台设置了公益项目与长江公益平台的契合度和项目优质性两个维度的项目评估指标，建立了长江公益平台项目筛选机制，为长江公益平台选择公益项目和执行机构提供了依据。

70%

项目与长江公益平台契合度

理念传播度
校友参与度
品牌贡献度
多样化服务



20%

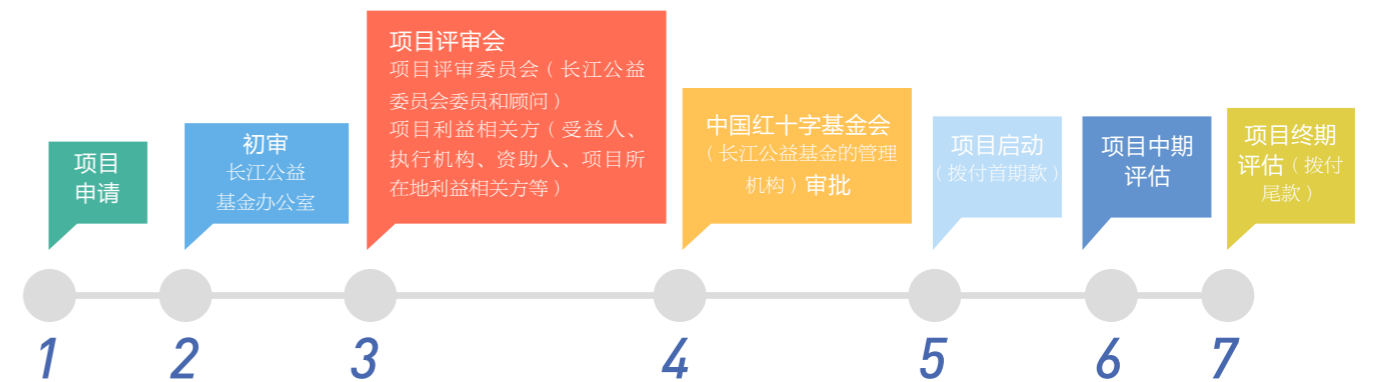
项目优质性

项目实效性
项目影响度
项目创新性
项目可持续性
团队执行能力

10%

主观评价

长江公益平台项目申请流程



PROJECTS

长江公益平台项目简介



长江红领巾书屋公益计划



长江红领巾书屋公益项目

2010年4月，长江商学院联合共青团中央启动“长江手拉手红领巾书屋公益计划”，号召全体长江师生、员工为贫困地区和农民工子弟学校的孩子们捐资设立“红领巾书屋”，配备急需的课外图书，并开展“授之以渔”的志愿者实践活动，通过给予知识、教会学习方法的方式，给予那些阳光的孩子生活的信心，给予他们面对未来的力量。

截至2014年10月：
已落成长江红领巾书屋：742个
志愿者人数：2,500余人
义工时间：20,000余小时
项目受惠人数：260,000余人
惠及地区：30个省市自治区

参与方式

1. 捐款资助：认捐红领巾书屋（每个2万元），可根据捐赠人意愿为书屋冠名。
2. 作为志愿者参与教学、课外辅导、教师培训和学校能力建设培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江红领巾书屋公益计划 MV 拍摄



长江红领巾书屋公益计划项目报告



长江心艺坊艺术教育公益项目受益打工子弟学校同学作品



鸿基金爱的背包项目启动



长江心艺坊艺术教育公益项目

2012年3月发起的长江心艺坊艺术教育公益项目，在多所打工子弟学校开展艺术课程，以绘画艺术的方式构建孩子们内心积极正向的心理能量和培养积极乐观的人生态度。除面向同学进行教学外，同时为来自打工子弟学校的教师进行艺术培训，受益学生人数3500人。

参与方式

1. 捐款资助：认捐长江心艺盒（每个130元），

鸿基金“爱的背包”公益项目

EMBA13期校友陈伟鸿发起鸿基金“爱的背包”公益项目，通过提供包括手电筒、儿童图书和与父母联系的贴好邮票的24个信封等物品的“爱的背包”，帮助留守儿童健康快乐成长。

参与方式

1. 捐款资助：认捐爱的背包（每个99元），根据捐赠人意愿可提供捐赠人照片和送给孩子的祝福话语在背包中。

根据捐赠人意愿可将送给孩子的祝福话语放在心艺盒里。

2. 作为志愿者参与艺术培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

2. 作为志愿者参与项目各类活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益音乐计划梦想艺术团演出



长江公益音乐计划

2012年2月发起的“长江公益音乐计划”，通过组织音乐培训改善打工子弟音乐教育环境、挖掘音乐人才，同时通过音乐沙龙和音乐会等互动活动吸引长江校友家庭参与其中。项目成立了由打工子弟同学组成的“梦想艺术团”，为孩子们提供实现音乐梦想的舞台。

参与方式

1. 捐款资助：认捐孩子声乐/器乐培训或梦想音乐教室
- 声乐培训：1个孩子1年60课时培训费6000元；

- 半年30课时培训费3000元
- 器乐培训：1个孩子1年60课时培训费10000元，半年30课时培训费5000元
- 冠名一个“梦想音乐教室”20000元
- 2. 作为志愿者参与艺术培训等项目活动，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

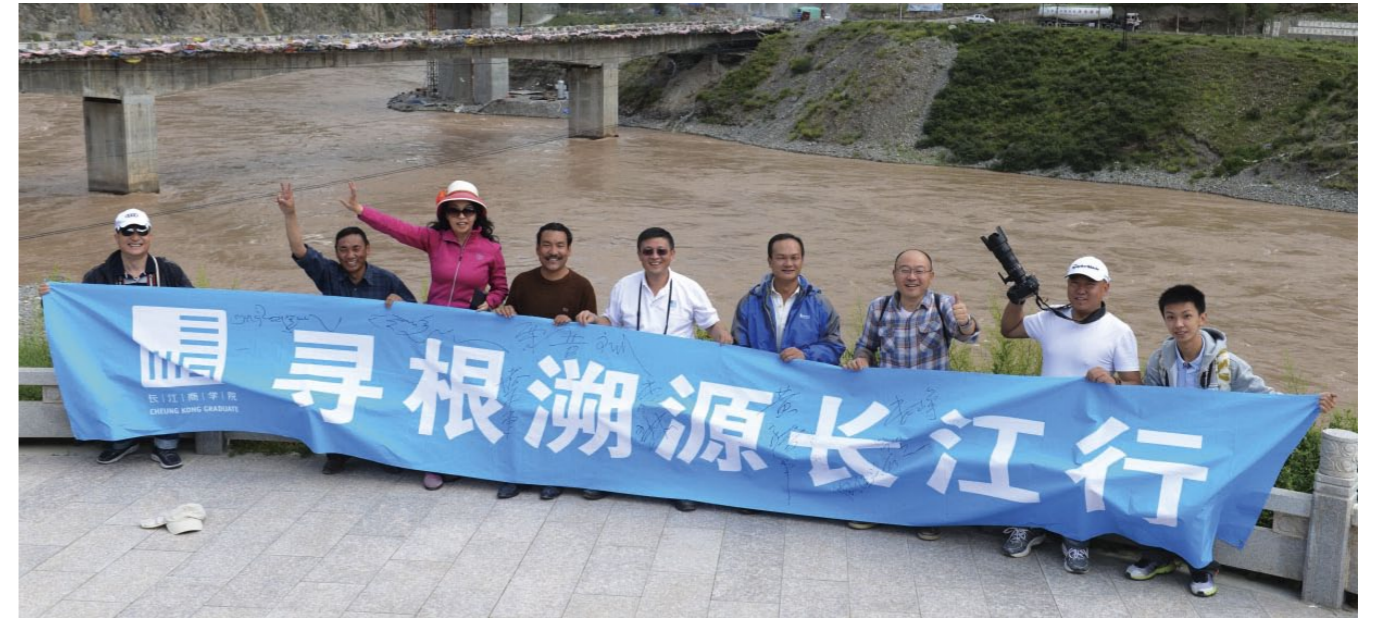
长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



爱聚长江救灾助残——2013 长江商学院北京校友会爱心长走活动现场



长江公益基金“自然·人”子基金(HELP)公益海报



长江人关爱长江子基金发起同学在长江源头水文监测取样点



“善·行”长江北京校友会爱心长走公益项目

2013年5月11日，长江北京校友会在奥林匹克森林公园发起了爱心长走公益活动，推动残障人士更好的融入社会，帮助残障贫困孩子健康快乐成长。今后每年5月将在北京举办爱心长走活动，通过运动的方式践行公益。

参与方式：

1. 捐款资助：校友以个人或家庭名义认捐北京市贫困残障在校学生学习生活补助金（每个学生每年1000元）。

2. 校友及校友家庭、小长江与残障儿童一起参与每年5月举行的长江商学院北京校友会爱心长走公益活动。
3. 校友及校友家庭、小长江作为志愿者参与项目各项活动，与项目资助的残障儿童互动交流。

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益基金“自然·人”子基金(HELP)

长江公益基金“自然·人”子基金(HELP)通过和国际环境专家、当地志愿者等多利益相关者的合作，推动中国经济欠发达且生态脆弱地区的减贫和生态环境保护。项目在四川、云南等地开展绿色扶贫工作，通过发展可持续生计，推广清洁饮用水及能源，本地组织能力建设等，帮助实现当地经济和环境的可持续发展。

参与方式

1. 捐款资助：资助“自然·人”在四川、云南等地的绿色扶贫项目。
2. 作为志愿者参与项目方案讨论和实施，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益基金“长江人关爱长江”子基金

由长江商学院EMBA21期同学发起，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念；致力于长江等流域的生态环境保护等公益事业。首期项目计划在长江源头国家级第一个水文监测站建立“长江人家”；将长江第一村“长江村”打造成为生态环境保护第一村，收集长江源头到入海口沿线各水文监测站的水样标本建立长江水环境生态墙，并开展走进大学“关爱长江”宣传和志愿服务活动。

参与方式

1. 捐款资助：资助“长江人关爱长江”子基金在长江流域的公益项目。
2. 作为志愿者参与项目方案讨论和实施，或贡献其他专业技能或资源。

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn



长江公益·美丽村庄行动计划

长江公益·美丽村庄行动计划”，由长江EMBA18期校友发起设立，主要关注社会金字塔底层的人们，旨在通过社会企业的公益思维设计，整合经济、技术，教育领域的创新发展资源，就农村发展面临的经济贫困、环保、教育和卫生等主要问题，为中国贫困乡村，尤其是西部地区的农村发展提供全面的解决方案，逐步切实地帮助村民圆梦他们的“美丽村庄”。

参与方式

- 1: 捐款资助：新疆喀什叶城科克亚乡阿其克拜勒都尔村的雪菊扶贫计划；

- (每份：RMB ¥28600，支持一户村民，4-6人，通过种植一亩雪菊，勤劳努力得以摆脱贫困)
2. 将“美丽村庄”行动计划作为公司/自己公益活动的平台；
3. 成为爱心顾问/志愿者，分享资源、沟通信息，一起加油！

联系方式

长江公益热线：+86 10 85186915
长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

AUDIT REPORT

审计报告

BDO 立信 立信会计师事务所(特殊普通合伙) BDO CHINA SHI LIN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP
 地址: 北京中南海沿路甲16号16层1608室 10/F, 7th Building No.16 Xi Si Huan Zhong Road
 邮编: 100039 HaiDian District Beijing, P.R.China 100039
 电话: +86-10-62286608 Tel: +86-10-62286608
 传真: +86-10-68219608 Fax: +86-10-68219608

中国红十字基金会长江公益基金 2013年度捐赠款物收支情况 审计报告

信会师报字[2014]第 224477 号

中国红十字基金会:

我们接受委托,对中国红十字基金会编制的《中国红十字基金会长江公益基金2013年度捐赠款物收支情况表》(以下简称“收支情况表”)进行了审计。

一、管理层对报告的责任
 编制真实的收支情况表是中国红十字基金会的责任。这种责任包括:(1)依据《民间非营利组织会计制度》规定编制收支情况表,并保证收支情况表中列报的收入与支出真实、完整;(2)负责设计、执行和维护必要的内部控制,以使收支情况表不存在重大错报。

二、注册会计师的责任
 我们的责任是在执行审计工作的基础上,对收支情况表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则,计划和执行审计工作,以对收支情况表是否存在重大错报获取合理保证。
 审计工作涉及实施审计程序,以获取有关收支情况表金额和披露的证据。选择的审计程序取决于注册会计师的职业判断,包括对由于舞弊或错误导致的收支情况表列报存在重大错报风险的评估。
 我们相信,我们获取的相关证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

BDO 立信 立信会计师事务所(特殊普通合伙) BDO CHINA SHI LIN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP
 地址: 北京中南海沿路甲16号16层1608室 10/F, 7th Building No.16 Xi Si Huan Zhong Road
 邮编: 100039 HaiDian District Beijing, P.R.China 100039
 电话: +86-10-62286608 Tel: +86-10-62286608
 传真: +86-10-68219608 Fax: +86-10-68219608

三、审计意见
 我们认为,中国红十字基金会编制的收支情况表在所有重大方面真实、完整的反映了2013年1月1日至12月31日中国红十字基金会长江公益基金捐赠款物收入与支出情况。

四、编制基础以及对分发和使用的限制
 我们提醒报告使用者关注,收支情况表是按照“附注二、三”所述编制基础编制。我们出具的审计报告仅供中国红十字基金会使用。

中国注册会计师: [Signature] 中国注册会计师: [Signature]
 中国·上海 二〇一四年六月十六日

中国红十字基金会长江公益基金 2013年度捐赠款物收支情况表

编制单位: 中国红十字基金会 期间: 2013年1月1日至12月31日 单位: 元

项目	附注	金额
一、捐赠收入		
捐款收入	四、(一)	12,878,458.34
捐物收入		
捐赠收入合计		12,878,458.34
二、捐赠支出		
(一) 直接用于受助人的款物		
现金资助支出		
接受捐赠物资支出		
公益服务采购支出	四、(二)	1,839,107.26
公益物资采购支出		
公益设施建设支出	四、(二)	449,500.00
直接用于受助人的款物小计		2,288,607.26
(二) 公益项目执行成本		
项目人员工资		
差旅费		
宣传推广费		
项目管理成本	四、(三)	386,353.75
公益项目执行成本小计		386,353.75
捐赠支出合计		2,674,961.01
期初基金结余		14,852,019.70
本年基金结余		10,203,497.33
期末基金结余		25,155,517.03

收支情况表附注为收支情况表组成部分。
 第 3 至 8 页的收支情况表及收支情况表附注由下列负责人签署:

[Signature] 理事长 [Signature] 基金会秘书长 [Signature] 主管会计工作负责人

1月，北京校友会学习分享会举办残障人士手工艺品和画作义卖活动，所得收益将用于资助“善·行”长江北京校友会公益项目。



2月，长江公益委员会和基金会培训中心项目合作，邀请了亚洲公益创投协会 (AVPN) 创始主席 Douglas Miller 先生和执行副主席 Andrew Muirhead 先生，带来长江公益沙龙主题讲座——“公益前沿：公益创投的观念和实践”。



3月，世界水日，由长江 EMBA21 期同学发起，长江公益项目平台的长江公益基金“长江人关爱长江”子基金环保公益项目正式启动。



4月，长江公益沙龙之“急救救护讲座”，邀请了中国红十字会总会训练中心曹乃文老师为校友普及急救理论知识，进行急救实操练习。



5月，长江公益委员会邀请校友捐赠人、学院捐赠人等 16 名各利益相关方代表组成长江公益基金雅安灾后重建项目评审团，参与长江公益基金雅安灾后重建第二阶段公益项目评审会。



6月，长江 EMBA22 期 63 名同学齐聚丽江，参与格拉丹心·公益征程。徒步 22 公里，给黎明和黎光两个山脚下的学校捐赠体育用品和给格拉丹老乡，捐赠太阳能灶；同时为村民拍摄全家福照片。



长江公益平台项目
评估报告

7月，长江公益委员会委托北京师范大学中国公益研究院组织研究团队，开展了为期一个月的针对长江公益平台项目的调研、访谈和分析，完成了长江公益平台项目评估报告。



1只箱子

1户受灾家庭

1周应急生活

8月，长江公益基金发起“长江有爱·驰援鲁甸”行动，为鲁甸受灾民众捐赠“赈济家庭箱”。截至 8 月 21 日项目募集善款总额已达 357492.61 元，善款通过中国红基会购置 1191 只赈济家庭箱，发放给当地受灾家庭。



9月，长江公益课程第一模块开课。中国扶贫基金会执行会长何道峰和长江 DBA 项目校友冯仑从历史、经济、哲学、宗教等不同维度解析公益，探讨中国企业家在公益践行路上的思考、经验与挑战。



10月，长江公益课程第二模块开课。长江市场营销教授及品牌研究中心主任朱睿教授从理论和模式解析国际国内公益的创新，长江公益委员会委员刘洲鸿、校友事务及发展部执行主任及 DBA 项目招生主任唐春霞分享如何长江公益的发展和参与。



10月，长江第 25 期 EMBA 新生公益第一课成功举行。长江公益委员会委员、北师大中国公益研究院院长王振耀，校友事务及发展部执行主任及 DBA 项目招生主任唐春霞老师，与 25 期新生分享了善经济时代的财富聚散格局和不一样的长江公益生态圈。

CKGSB
PHILANTHROPY
AWARD
长江公益奖

11月，首届长江公益奖启动。奖项包括年度长江公益人物和年度长江公益项目，面向整个长江社区征集，由长江商学院、长江公益委员会和外部专家共同组成的评委进行评选。

编委会：长江商学院校友理事会公益委员会

报告时间范围：2014年1月1日至11月30日，部分内容超出上述范围

报告发布周期：长江公益报告为年度报告

报告网络版获取：请登录 www.ckgsb.edu.cn

本报告为长江商学院所有，长江商学院保留对本刊物内容的一切权利。任何机构、个人如欲转载、摘编本刊文章、图片，请与长江商学院校友理事会公益委员会联系。

联系方式：

长江公益热线：+86 10 85186915

长江公益邮箱：ckalumni@ckgsb.edu.cn

长江校友官微：CKGSB_Alumni

长江公益网址：www.ckgsb.com/Alumni/ckhpp

捐赠方式：

长江公益基金账户

长江公益基金在中国红十字基金会设有专项受捐账户，可通过银行汇款或转账的方式进行捐赠。账户信息如下：

户名：中国红十字基金会

开户银行：中国银行北京市分行

账号：349356004919

说明：

捐款前请拨打长江公益热线：+86 10 85186915 沟通捐赠意向；

附言请务必注明：“为长江公益基金捐款”字样和您的个人、班级、地方校友会或机构信息；

长江公益基金接受的所有捐款，均可为捐款人开具财政部统一监制的《捐赠专用收据》，捐款人可据此享有“在应纳税所得额中准予全额扣除”的税收优惠政策（包括企业所得税和个人所得税）。



CKIAF
长|江|商|学|院



长江公益
Cheung Kong Philanthropy